

「女ゴコロ、分かってるから!!」卒業検定

くらしHOW番長だ！実はアタシも、もうすぐ卒業。これが最後の検定だよ。「女の買い物には付き合ってもらえない」なんて言ってるそのおまえ、「女の話は聞き飽きた」なんて逃げるヤツも、まだまだだ。「女は分からない」なんて甘ったれんなよー!!

1 いろいろあるけど、やっぱり便利な冷凍食品、買うときに気にすることナンバーワンは？

- ① 信頼できるメーカーである
- ② 原料が国内産である
- ③ 味が良い・おいしい

2 だれもがカリスマ主婦ってわけじゃないし…。日常の家事で苦手なコト、トップ2はな〜んだ？

- ① キッチンの掃除
- ② 部屋の片付け
- ③ 部屋の掃除
- ④ アイロン掛け

正解 ③「味が良い・おいしい」

安全性はモチロンだけど食べ物なんだから、おいしくなくちゃ話にならない。ってわけで、「味が良い・おいしい」を選んだ人は74.9%。「信頼できるメーカーである」は67.0%、「原料が国内産である」は49.8%だった。安全だったらおいしくなくても…なんて通用しないんだよ。

データ：「冷凍食品調査」(2008年/全国の女性 1522人)。「リビング新聞」調べ

正解 ②「部屋の片付け」④「アイロン掛け」

最も苦手な家事は、「部屋の片付け」「アイロン掛け」の2つがともに39.6%で第1位。片付けたそばからまた散らかったり、プロのようには仕上がらないのが悩みの種。2位は「部屋の掃除」33.3%、3位は「キッチンの掃除」32.2%。主婦の仕事を年収換算すると1300万円って調査もあったけど…それなら、アタシだってマジメにやるね!

データ：「好きな家事・苦手な家事調査」(2008年/全国の既婚女性 1395人)。「リビング新聞」調べ

3 OLさんで化粧品を通販で購入しているのは55.4%!では、そのブランドを使い始めたイチバンのきっかけは？

- ① 同僚・友人の勧め
- ② サンプルを使ってみて
- ③ インターネットのクチコミ情報を見て

4 オシャレにこだわる園児ママ、幼稚園児の普段着でよく買うブランド第1位といえば!

- ① コムサ
- ② GAP
- ③ ユニクロ

正解 ②「サンプルを使ってみて」

通販購入の理由トップは、「時間を気にせず買える」こと。通販コスメを使い始めたイチバンのきっかけは、「サンプルを使ってみて」35.8%。「同僚・友人の勧め」22.2%、「インターネットのクチコミ情報を見て」20.0%。まずはサンプルって、OLさんはしっかりものだよな、ホント。

データ：「通販化粧品の利用と購入調査」(2008年/首都圏の女性 868人)。「シティリビング」調べ

正解 ③「ユニクロ」

園児の普段着でよく買うブランドのトップは、「ユニクロ」35.2%。次いで「GAP」31.2%、「コムサ」26.5%。お出かけ着だと、「コムサ」30.2%がダントツ! 続いて「GAP」「組曲」。普段着もお出かけ着も上位に入った、「GAP」「コムサ」は、ママのこだわりどころNO.1の「デザイン」が、かなりグーなんだろなあ。

データ：「子供服調査」(2008年/全国の私立幼稚園児を持つ既婚女性 456人)。「あんふぁん」調べ

紹介したデータや、そのほかの女ゴコロデータも満載の「くらしHOW」のサイト。見て損はさせないから、今すぐブックマークだ!



【検定結果】 今回の問題は意外と簡単だったらなーなあ。結果を見てみな。

全問正解	おっ。文句なく女ゴコロ検定1級認定!
2~3問正解	へえ〜。なかなかやるもんだなー。女ゴコロ検定2級だな
1問正解	パターンが変わったとかいってんなよ〜!観察力が足りないね!!3級だ
0問正解	アタシを怒らせたいのかー!!(爆)

「くらしHOW」サイトをヨロシク! <http://www.kurashihow.co.jp>