

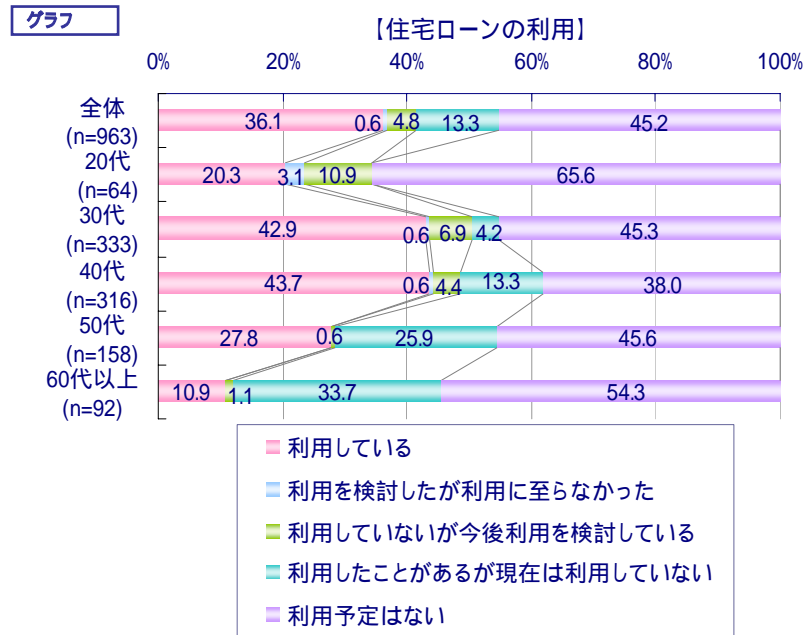


全国の既婚女性963人に、住宅ローンについて聞いた。

住宅ローンの利用は、全体の36.1%

住宅ローンの利用について聞いたところ、「利用している」のは36.1%であった。最も多かった回答は「利用予定はない」で45.2%。

年代別では、30代・40代は「利用している」が多く、約43%。「利用したことがあるが現在は利用していない」の回答は、40代は13.3%だが、50代、60代以上と年代が上がるにつれ増えていた。(グラフ)

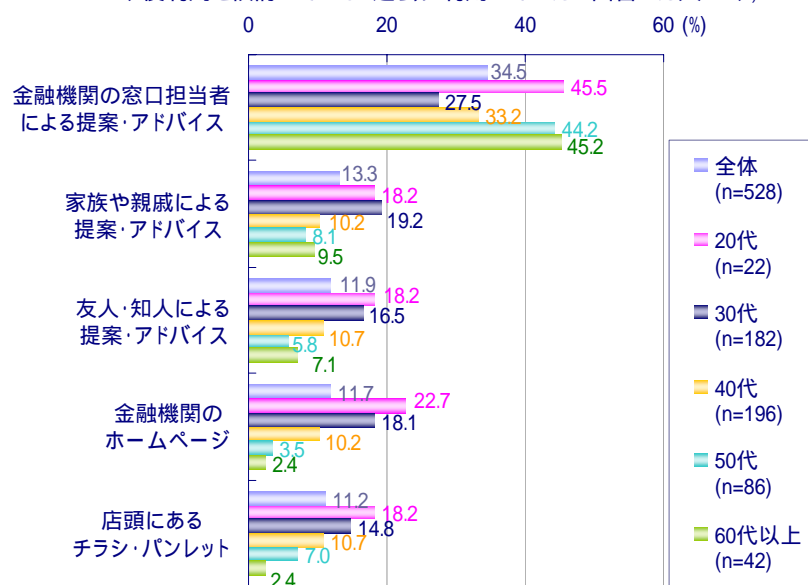


利用・検討の際に参考にしたもののトップは、「金融機関の窓口担当者による提案・アドバイス」34.5%

住宅ローンを利用・検討する際に参考にしたもののトップは、「金融機関の窓口担当者による提案・アドバイス」34.5%。次いで、「家族や親戚による提案・アドバイス」13.3%、「友人・知人による提案・アドバイス」11.9%と続く。

年代別に見ると若い世代は「家族や親戚による提案・アドバイス」「友人・知人による提案・アドバイス」「金融機関のホームページ」「店頭にあるチラシ・パンフレット」が上の世代より多く、上の世代では「金融機関の窓口担当者による提案・アドバイス」が多い。(グラフ)

グラフ 【利用・検討の際に参考にしたもの】(複数回答) 上位5位
(住宅ローンを利用している・利用を検討した・今後利用を検討している・過去に利用していたと回答した人のみ)



<回答者プロフィール>

年齢: 20代 6.6% 30代 34.6%、40代 32.8%、50代 16.4%、60代以上 9.6%。平均年齢 43.4歳
居住地: 北海道 1.9%、東北 3.1%、関東 48.8%、北陸 0.8%、甲信 0.3%、東海 7.2%、近畿 26.3%、中国 3.0%、四国 2.9%、九州 5.6%、沖縄 0.1%
働き方: 専業主婦 60.6%、フルタイム 16.2%、パート・アルバイト 20.8%、その他 2.4%
子供の有無: 子供あり 73.3% 子供なし 26.7%

リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430

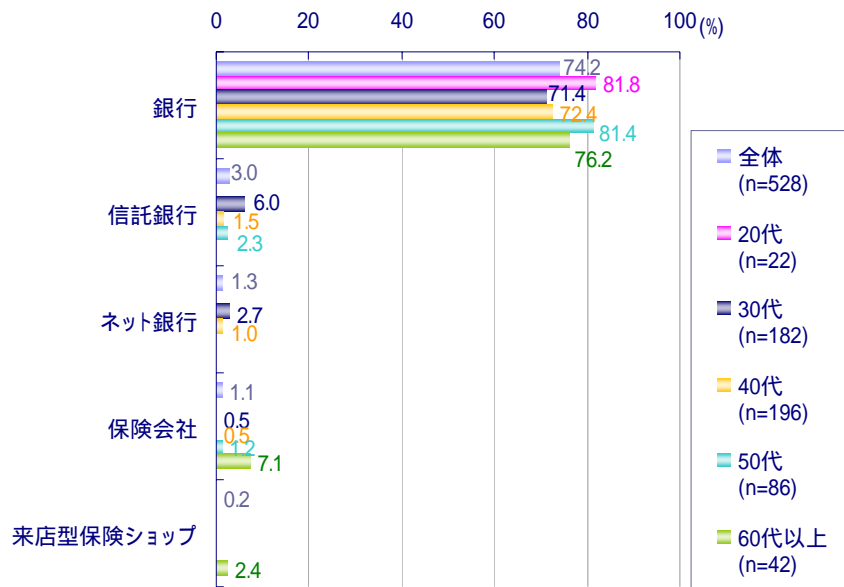


どこで利用したかは、「銀行」が74.2%

どこで利用したかについては、圧倒的に「銀行」で全体の74.2%。年代別での差はなく、どの年代も「銀行」を通じての利用となったことがわかる。(グラフ)

グラフ

【どこで利用したか・利用しようと思ったか】(複数回答) 上位5位
(住宅ローンを利用している・利用を検討した・今後利用を検討している・過去に利用していたと回答した人のみ)

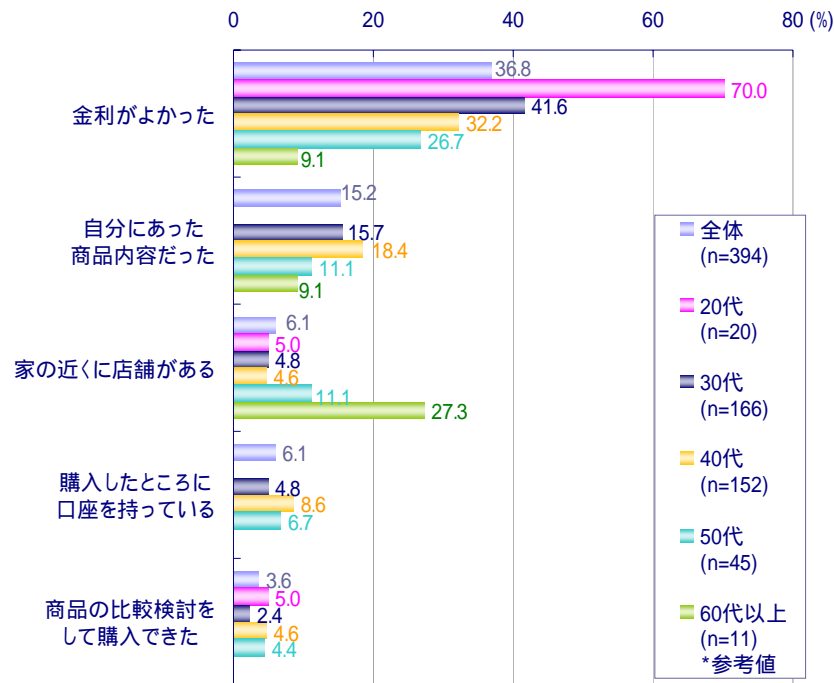


利用の決め手は、「金利がよかった」で36.8%

利用の決め手は、「金利がよかった」がトップで36.8%。次いで「自分にあった商品内容だった」15.2%、「家の近くに店舗がある」6.1%、と続く。(グラフ)

グラフ

【住宅ローンの利用の決め手】(複数回答) 上位5位
(住宅ローンを利用している・利用を検討していると回答した人のみ)



リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430

<回答者プロフィール>

年齢:20代 6.6% 30代 34.6%、40代 32.8%、50代 16.4%、60代以上 9.6%。平均年齢 43.4歳
居住地:北海道 1.9%、東北 3.1%、関東 48.8%、北陸 0.8%、甲信 0.3%、東海 7.2%、近畿 26.3%、中国 3.0%、四国 2.9%、九州 5.6%、沖縄 0.1%
働き方:専業主婦 60.6%、フルタイム 16.2%、パート・アルバイト 20.8%、その他 2.4%
子供の有無:子供あり 73.3% 子供なし 26.7%