



「オフィスで働く女性の家飲み」アンケートまとめ

オフィスで働く女性の家飲みの実態を調査した。

週1回以上家飲みをするのは50.8%

「ほぼ毎日」という強者も15.4%と、オフィスで働く女性たちは結構、家飲みしている。頻度を2～3年前と比較すると、約6割は「変わらない」という回答だが、「増えた(26.4%)」は「減った(13.1%)」の2倍近いポイントで、全体的には増えていると言える。

ホームパーティーの機会も意外とある？

家飲みのシーンで一番多いのは「夕食時」76.7%、次いで「夕食後のくつろぎ時間」36.2%。また「ホームパーティー」が16.9%と、家で友人たちと集まってワイワイ飲む機会が少なからずあることがわかった。家飲みの主な相手が一番多いのは、「ひとりで」が42.8%。暮らし方別にみると、1人暮らしなら「ひとりで」、親と同居なら「父親・母親」、夫婦なら「夫」とそれぞれの暮らし方による相手が一番多い結果になってはいるものの、親と同居では「父親・母親」と「ひとりで」が、それほど差のない結果に。

アルコール飲料の購入先はコンビニが多い？

アルコール飲料の購入先(自分で購入する場合)は、価格面で優位性のある「スーパー」が86.1%でダントツだが、「コンビニ」で購入するOLも40.7%と一定数いる。家でよく飲むアルコール飲料は、「ビール」が59.9%と一番多く、次いで、「ワイン」50.5%、「サワー・カクテル・チューハイ」44.4%。過去に行ったアルコール飲料の調査と比較してもそれほど変わらない。

健康を意識しても、「ゼロ」よりは「少ない」

健康を意識したアルコール飲料を選ぶ際の着目点で一番多いのは、「カロリーが少ない」59.3%。「カロリー」「糖質」「プリン体」「アルコール」それぞれ、「ゼロ」よりは「少ない」のほうに着目する人が多いという結果に。「ゼロ」では物足りなさを感じているのかもしれない。ノンアルコール飲料を飲む頻度は、「よくある」「たまにある」合わせて29.5%と、前述の「ゼロ」<「少ない」を考えると、意外と飲まれている。

アルコール飲料・ノンアルコール飲料の情報入手先は、「テレビ」が63.1%と突出している。

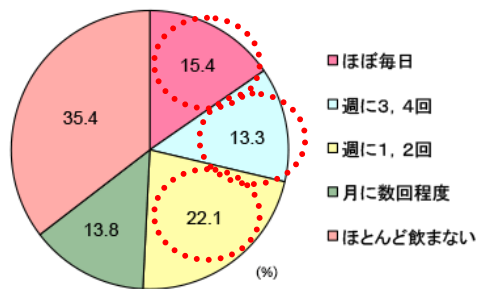
リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。
あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。
ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>
問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430

<回答者プロフィール>

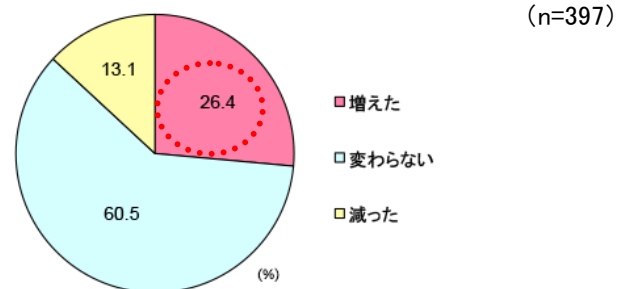
- ・平均年齢: 平均年齢39.5歳(20歳～59歳)
(20代: 8.0%、30代: 41.7%、40代: 41.7%、50代: 8.7%)
- ・勤務形態: 正社員(総合職)23.1%、正社員(一般職)54.6%、契約・嘱託社員 8.7%、派遣社員 13.6%
- ・暮らし方: 一人暮らし(未婚)28.7%、親と同居(未婚)32.5%、DINKS 20.2%、夫婦と子ども 13.0%、その他 5.6%



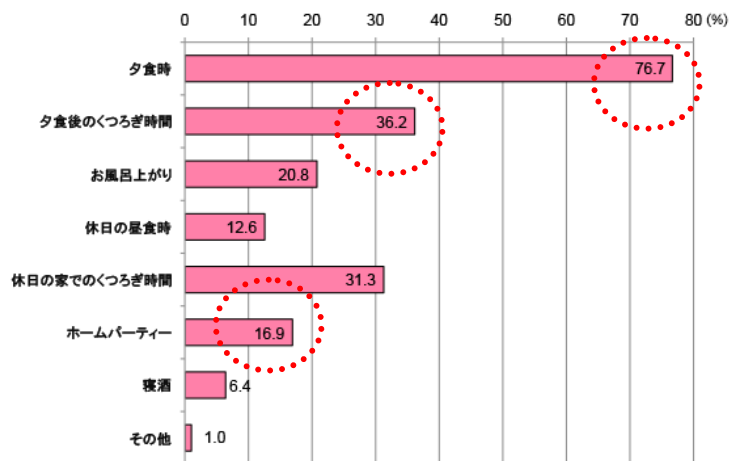
家飲みの頻度を教えてください。(n=624)



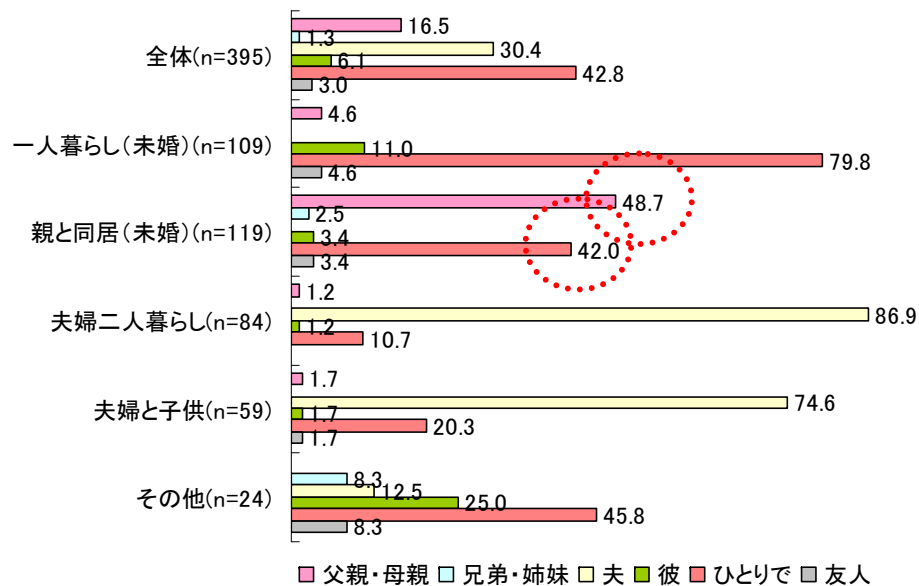
2~3年前に比べて、家飲みの頻度は変わりましたか？



家飲みのシーンを教えてください。(MA) (n=390)



【暮らし方別】家飲みの主な相手を教えてください。



リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。
あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。
ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>
問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430

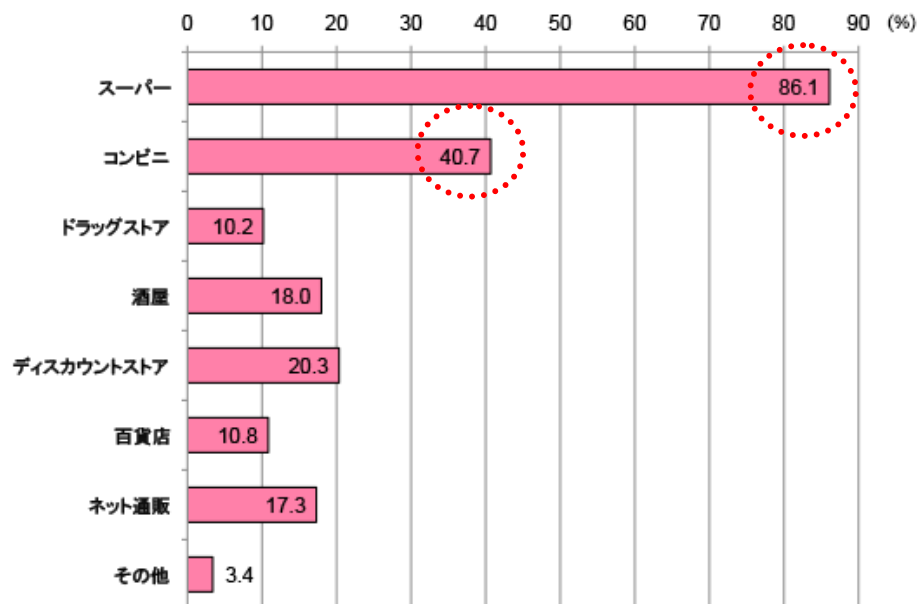
<回答者プロフィール>

- ・平均年齢: 平均年齢39.5歳(20歳~59歳)
- (20代: 8.0%、30代: 41.7%、40代: 41.7%、50代: 8.7%)
- ・勤務形態: 正社員(総合職)23.1%、正社員(一般職)54.6%、契約・嘱託社員 8.7%、派遣社員 13.6%
- ・暮らし方: 一人暮らし(未婚)28.7%、親と同居(未婚)32.5%、DINKS 20.2%、夫婦と子ども 13.0%、その他 5.6%



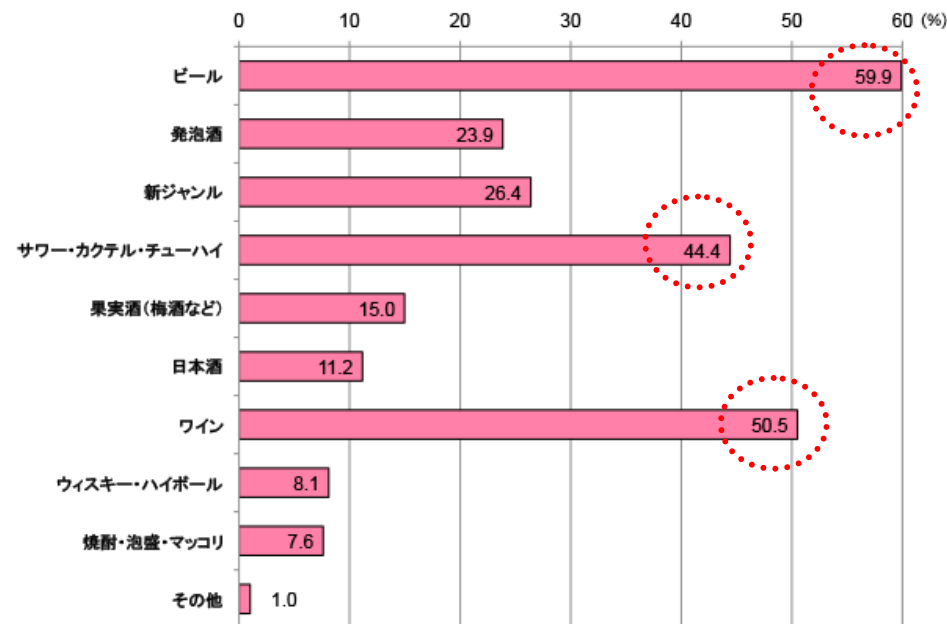
家で飲むアルコール飲料を自分で購入する際の購入先を教えてください。(MA)

(n=295)



家でよく飲むアルコール飲料を教えてください。(最大3つまで)

(n=394)



リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。

あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430

<回答者プロフィール>

・平均年齢: 平均年齢39.5歳(20歳~59歳)

(20代: 8.0%、30代: 41.7%、40代: 41.7%、50代: 8.7%)

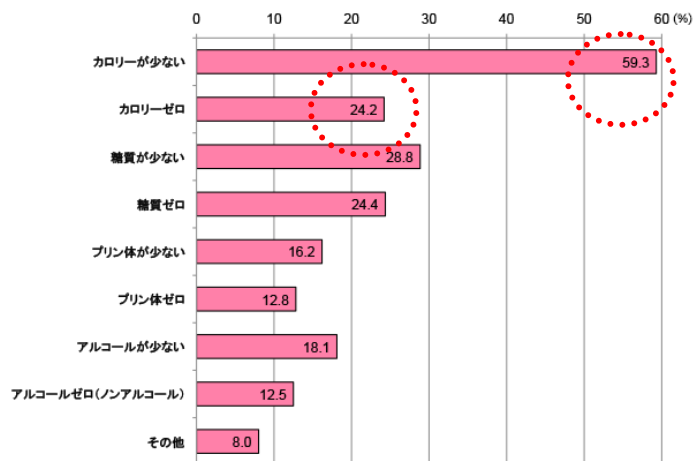
・勤務形態: 正社員(総合職)23.1%、正社員(一般職)54.6%、契約・嘱託社員 8.7%、派遣社員 13.6%

・暮らし方: 一人暮らし(未婚)28.7%、親と同居(未婚)32.5%、DINKS 20.2%、夫婦と子ども 13.0%、その他 5.6%



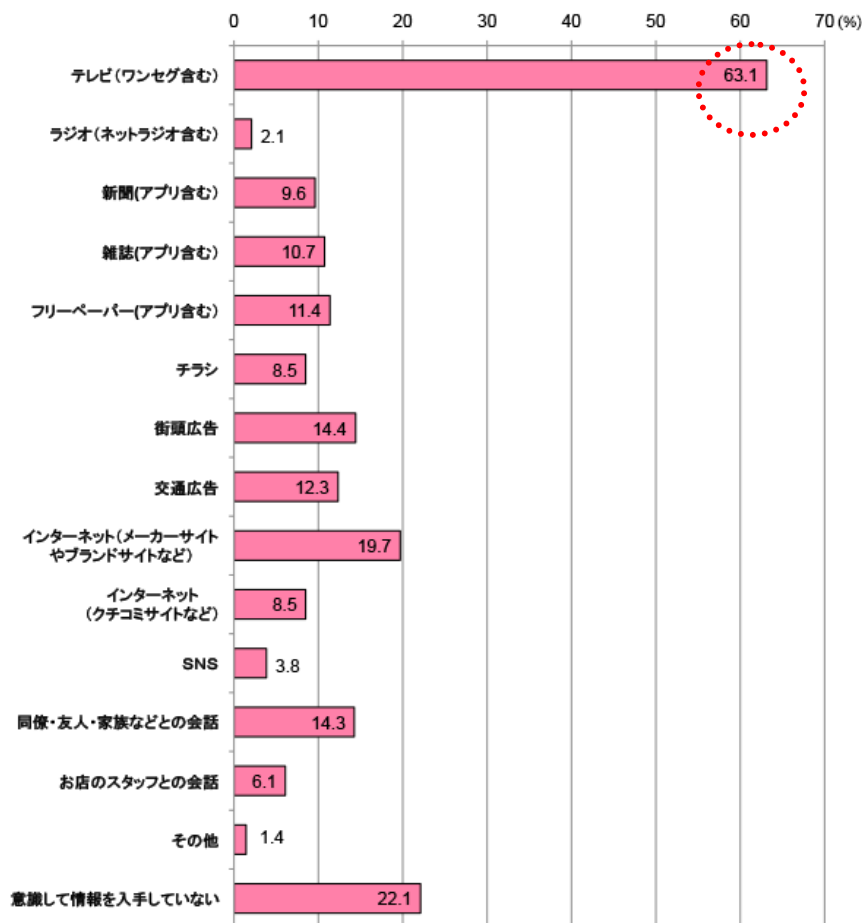
健康を意識したアルコール飲料を選ぶ際の着目点を教えてください。(MA)

(n=624)



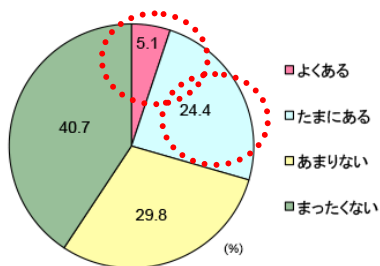
アルコール飲料・ノンアルコール飲料の情報入手先を教えてください。(MA)

(n=624)



ノンアルコール飲料を飲む頻度を教えてください

(n=624)



リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。

あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430

<回答者プロフィール>

・平均年齢: 平均年齢39.5歳(20歳~59歳)

(20代: 8.0%、30代: 41.7%、40代: 41.7%、50代: 8.7%)

・勤務形態: 正社員(総合職)23.1%、正社員(一般職)54.6%、契約・嘱託社員 8.7%、派遣社員 13.6%

・暮らし方: 一人暮らし(未婚)28.7%、親と同居(未婚)32.5%、DINKS 20.2%、夫婦と子ども 13.0%、その他 5.6%