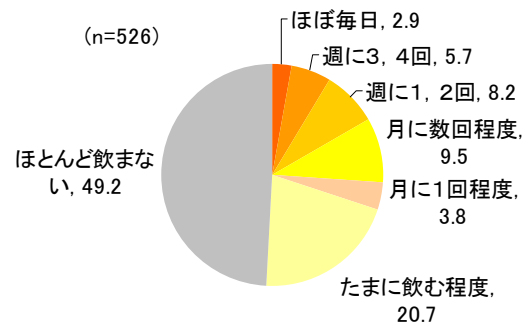




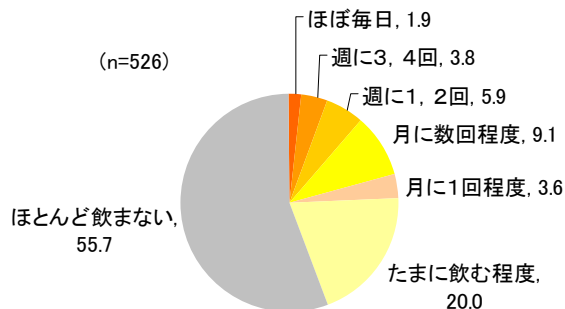
美容・&栄養ドリンク、選ぶポイントは「効果」「価格」「飲みやすさ」

オフィスで働く女性に、美容ドリンクと栄養ドリンクについて聞いた。美容ドリンクは50.8%、栄養ドリンクは44.3%が、何らかの頻度で飲んでいると回答。選ぶポイントは美容ドリンク、栄養ドリンクともに、「効果がありそう」「価格が手頃」「飲みやすい」がトップ3。ほとんど飲まない人の理由の上位にも「価格が高い」「効果が期待できない」「美味しくないイメージ」が挙がっており、やはり効果と価格と味が決め手となる市場なようだ。美容ドリンクのほうが「美味しい」「味が好き」と味を評価する人が多い。また、「摂りたい成分が入っている」という人も栄養ドリンクより多く、飲む際に摂りたい成分が明確なようだ。

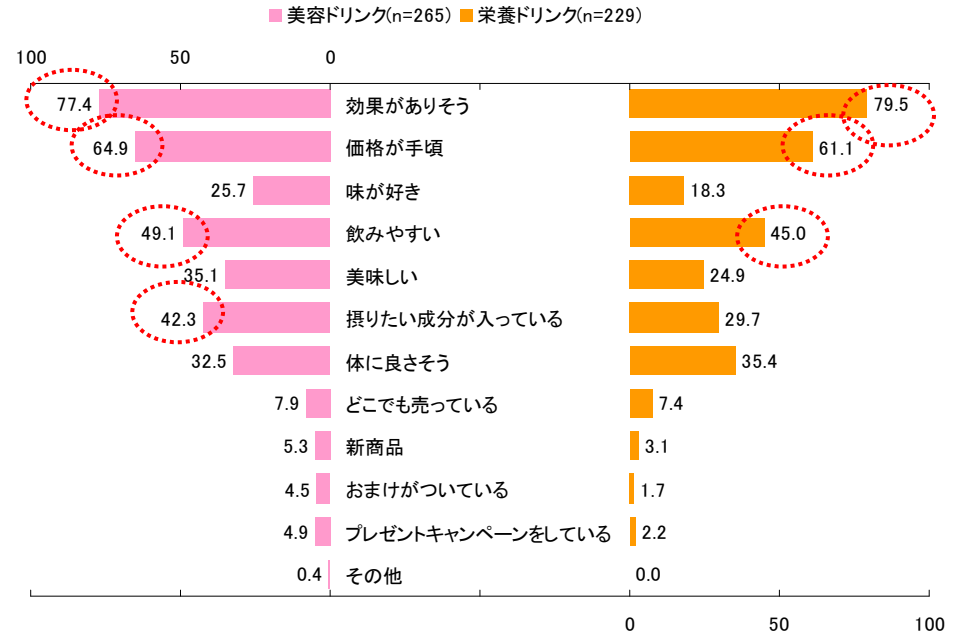
Q1. 美容ドリンクを飲む頻度を教えてください



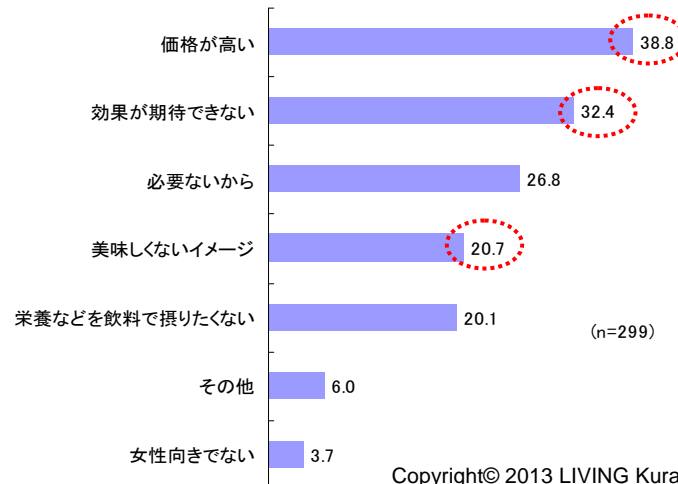
Q2. 栄養ドリンクを飲む頻度を教えてください



Q3. 美容／栄養ドリンクを飲む方、選ぶポイントを教えてください(MA)



Q4. 美容／栄養ドリンクを「ほとんど飲まない」と回答した方、その理由を教えてください(MA)

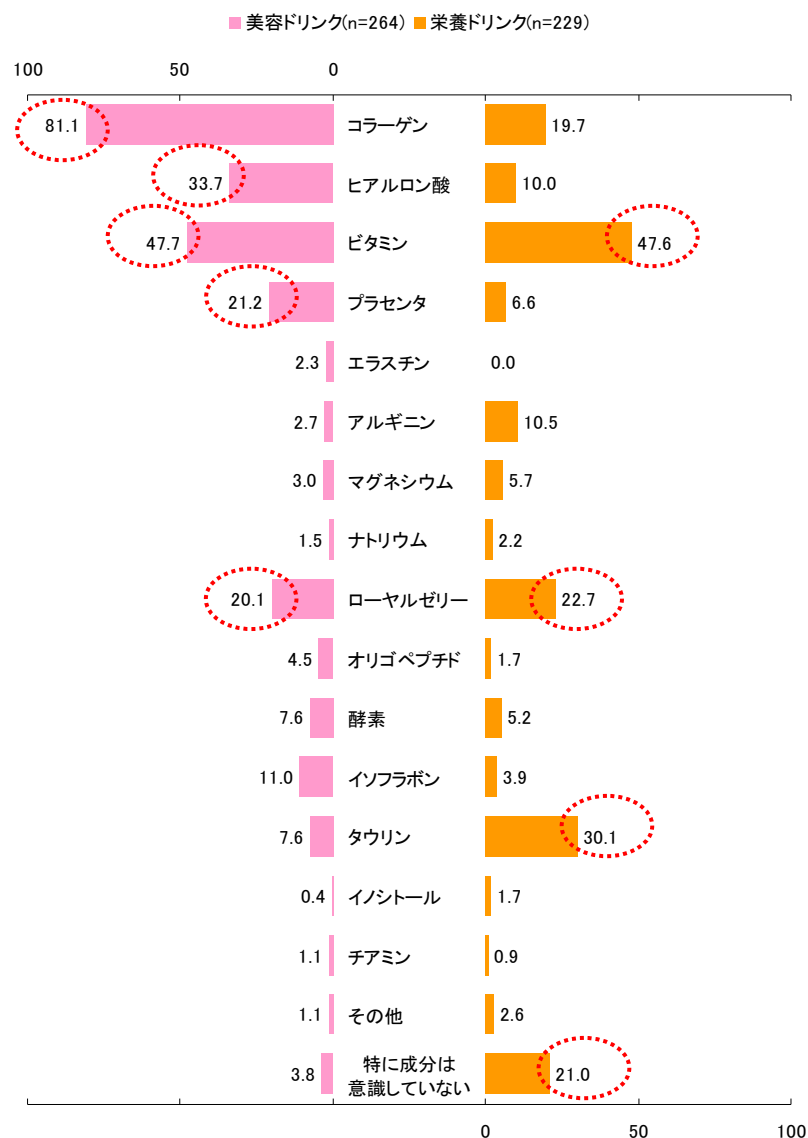


<回答者プロフィール>

・平均年齢: 39.3歳(年齢幅20歳~58歳)(20代: 8.7%、30代: 43.5%、40代: 39.0%、50代: 8.7%)
・勤務形態: 正社員(総合職)22.8%、正社員(一般職)49.2%、契約・嘱託社員 7.0%、派遣社員 12.2%、パート・アルバイト 8.7%
・暮らし方: 一人暮らし(未婚)26.8%、親と同居(未婚)33.5%、DINKS 20.3%、夫婦と子ども 14.4%、その他 4.9%



Q5. 美容/栄養ドリンクを「ほぼ毎日」～「たまに飲む程度」と回答した方、
どんな成分を求めて美容/栄養ドリンクを飲んでいきますか？(MA)



定番のビタミンのほか、美容ドリンクはコラーゲン、栄養ドリンクはタウリンが求める成分の上位

「この3か月間に飲んだ美容ドリンク」の2位と3位がコラーゲン飲料であることが表しているように、「美容ドリンクに求める成分」は「コラーゲン」が81.1%とダントツ。次いで「ビタミン」「ヒアルロン酸」「プラセンタ」「ローヤルゼリー」と続く。「ビタミン」に注目する人は美容ドリンク・栄養ドリンクともに多く、「この3か月間に飲んだ美容ドリンク」1位の「チョコラBBハイパー」も、ビタミンB群やタウリン、アミノ酸をはじめとする成分を含んでいる。

「栄養ドリンクに求める成分」のトップ3は「ビタミン」「タウリン」「ローヤルゼリー」で、「この3か月間に飲んだ栄養ドリンク」の1位と2位もタウリン1000mgをうたう「リポビタミンD」「リポビタミンF」。栄養ドリンクは「特に成分は意識していない」という人も21.0%いた。美容ドリンクの場合はコラーゲンやヒアルロン酸の効能に関する認知度が高いのだろう。

Q6. この3か月間に飲んだ美容ドリンク(MA)

順位	銘柄	n	%
1位	チョコラBBハイパー (エーザイ)	114	46.0
2位	ザ・コラーゲン (資生堂)	99	39.9
3位	アミノコラーゲン ポーテドリンク (明治)	45	18.1
4位	ハイシードドリンク (武田薬品)	40	16.1
5位	その他	34	13.7
6位	アスタリフト (富士フイルム)	27	10.9
7位	Q10美人 (森永乳業)	14	5.6
	綺麗のススメ (資生堂)	14	5.6
	TBCドリンク (森永乳業)	14	5.6
	飲むヒアルロン酸 (肌研)	14	5.6
11位	美・皇潤 (エバーライフ)	12	4.8
12位	CHOB1 (ヤクルト)	10	4.0
	全体	248	100.0

Q7. この3か月間に飲んだ栄養ドリンク(MA)

順位	銘柄	n	%
1位	リポビタミンD (大正製薬)	77	34.8
2位	リポビタミンF (大正製薬)	75	33.9
3位	チオビタ (大鵬製薬)	55	24.9
4位	リポビタミンF (大正製薬)	39	17.6
5位	アリナミンV (武田薬品)	38	17.2
6位	アルフェスタイル (大正製薬)	31	14.0
7位	その他	29	13.1
8位	リゲイン (第一三共ヘルスケア)	20	9.0
9位	リゲインSTYLE (第一三共ヘルスケア)	6	2.7
	ローヤルスター500 (J T)	6	2.7
	全体	221	100.0

<回答者プロフィール>

・平均年齢: 39.3歳(年齢幅20歳～58歳)(20代: 8.7%、30代: 43.5%、40代: 39.0%、50代: 8.7%)
・勤務形態: 正社員(総合職)22.8%、正社員(一般職)49.2%、契約・嘱託社員 7.0%、派遣社員 12.2%、パート・アルバイト 8.7%
・暮らし方: 一人暮らし(未婚)26.8%、親と同居(未婚)33.5%、DINKS 20.3%、夫婦と子ども 14.4%、その他 4.9%

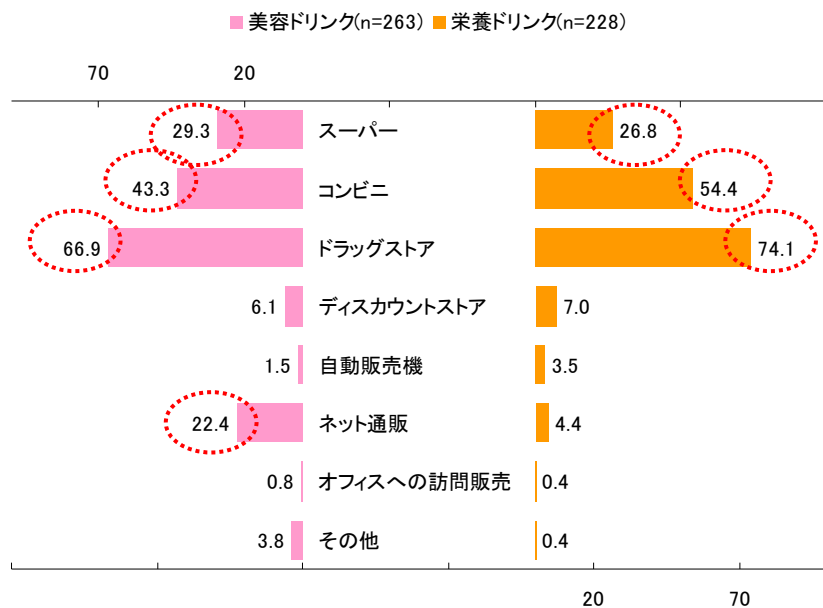


購入場所1位はドラッグストア。美容ドリンクはネット通販派も多い

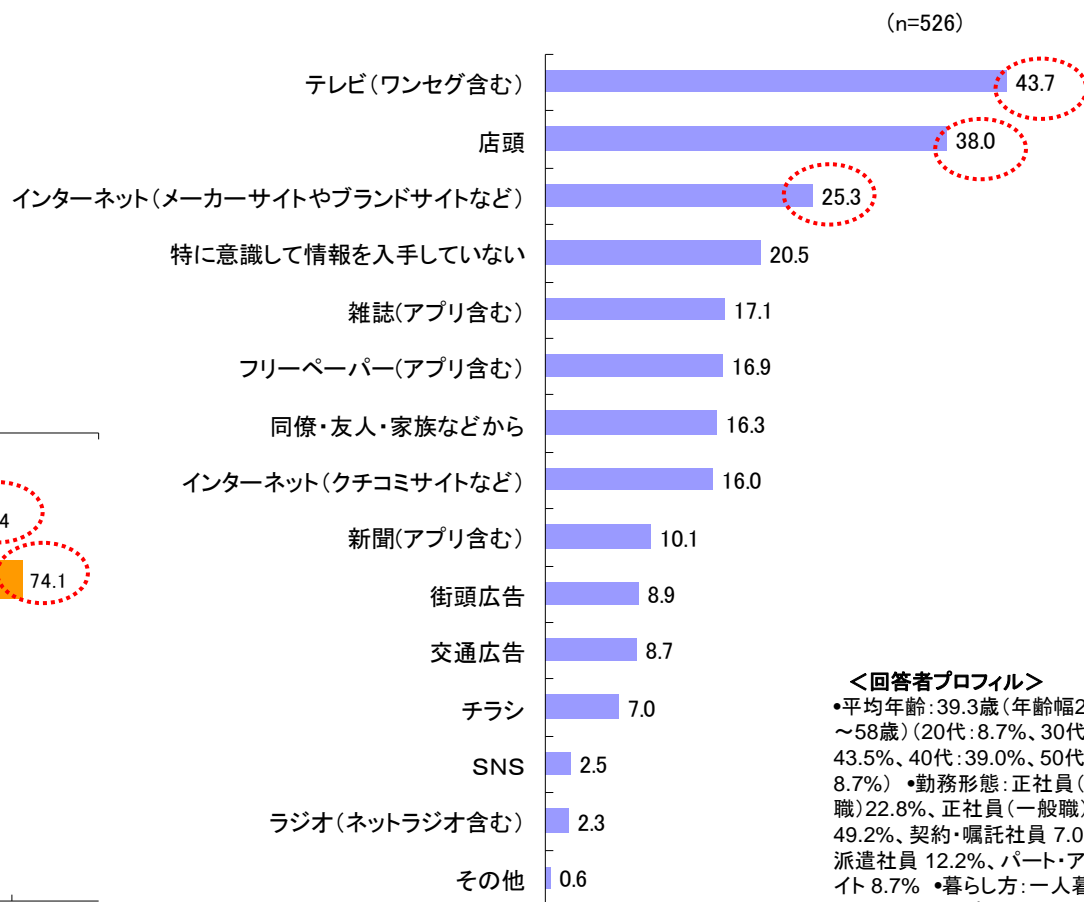
購入場所の上位は、美容ドリンク・栄養ドリンクともに「ドラッグストア」「コンビニ」「スーパー」がトップ3。美容ドリンクは「ネット通販」で買う人も多く22.4%。

情報入手先は「テレビ」「店頭」「インターネット」がトップ3だった。

Q8. 美容/栄養ドリンクはどこで購入しますか？(MA)



Q9. 美容ドリンクや栄養ドリンクについての情報を どんなところから入手していますか？(MA)



<回答者プロフィール>

・平均年齢: 39.3歳(年齢幅20歳~58歳)(20代: 8.7%、30代: 43.5%、40代: 39.0%、50代: 8.7%)
 ・勤務形態: 正社員(総合職)22.8%、正社員(一般職)49.2%、契約・嘱託社員 7.0%、派遣社員 12.2%、パート・アルバイト 8.7%
 ・暮らし方: 一人暮らし(未婚)26.8%、親と同居(未婚)33.5%、DINKS 20.3%、夫婦と子ども 14.4%、その他 4.9%