

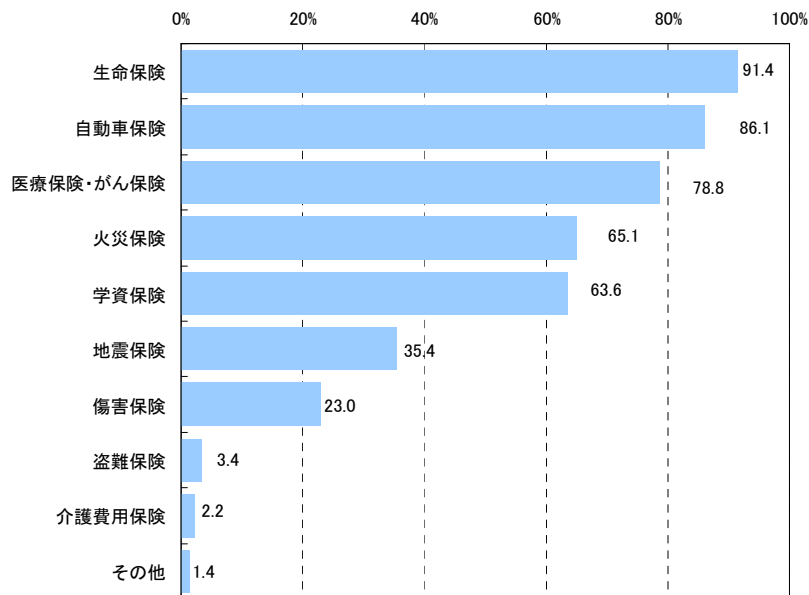


これから加入したいのは「学資保険」。掛け金の安さも選ぶポイント

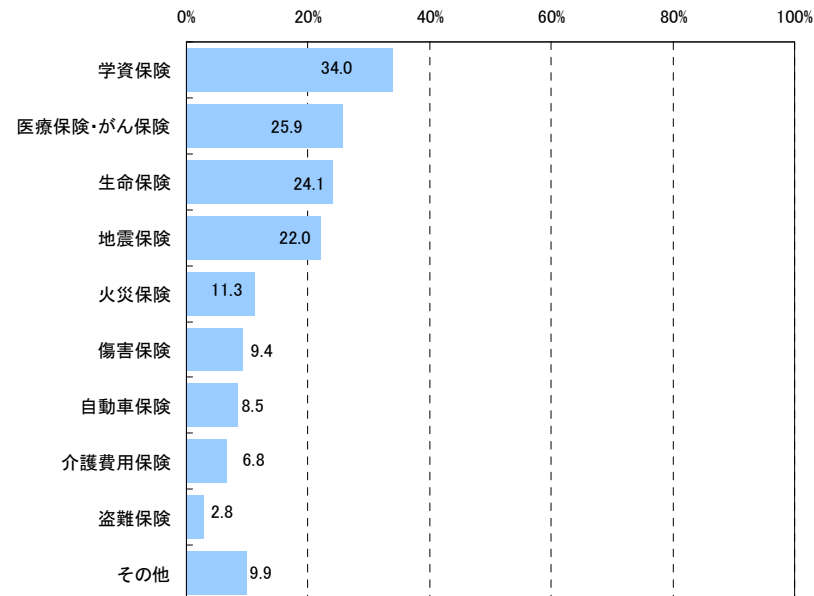
数ある保険商品の中でも最も加入数が多いのは生命保険の91.4%。子育て世代は車を所有する家庭も多く、自動車保険の加入率も86.1%に上る(グラフ①)。

新規加入を検討している商品は、6歳までに加入が必要な場合が多い学資保険が1位の34.0%に。また、すでに加入率の高い生命保険よりも、追加という意味で医療・がん保険も注目度が高いようだ(グラフ②)。保険会社の決め手は、欲しい商品があるかどうかや信頼性はもちろんのこと、「掛け金の安さ」といった価格面も重視していることが分かった(グラフ③)。

グラフ① 家庭で加入している保険・共済商品はどれですか？(複数回答) (n=805)



グラフ② 今後家庭で加入を考えている保険・共済商品はどれですか？(複数回答) (n=805)



園児とママの情報誌「あんふぁん」 私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。
(あんふぁんサイト <http://www.enfantliving.jp>)

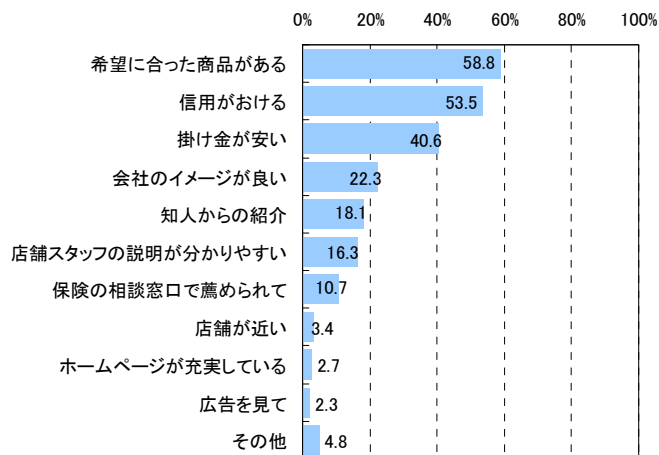
リビング暮らしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430



グラフ③保険会社を選ぶ決め手は何ですか？(複数回答) (n=1187)



園児とママの情報誌「あんふぁん」 私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。

(あんふぁんサイト <http://www.enfantliving.jp>)

リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430

<調査概要>

●2013年9月6日～9月30日実施のwebアンケートの回答から、1204件を集計

<調査実施>あんふぁん