

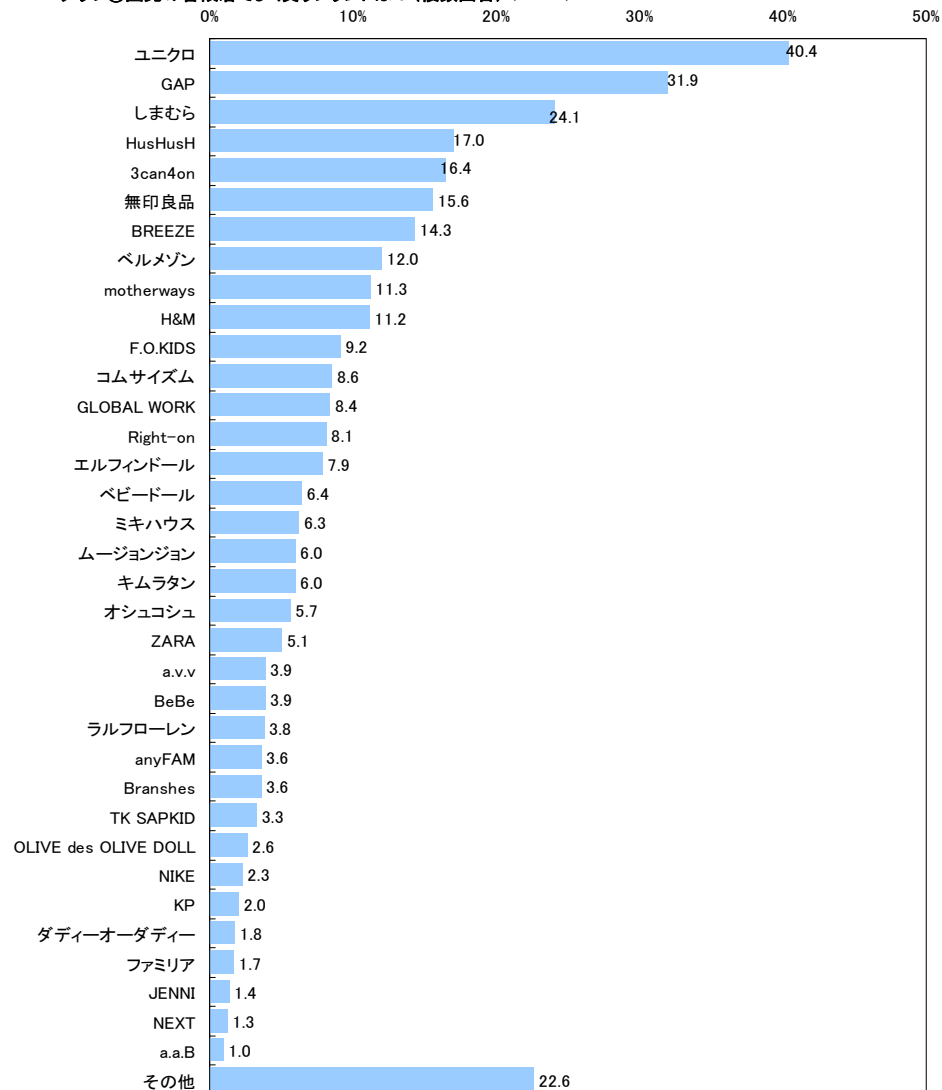


1シーズン当たりの予算は1万1033円、デザイン&価格重視で購入

園児の“普段着”でよく買うブランド1位はユニクロ(40.4%)、2位はGAP(31.9%)、3位はしまむら(24.1%)と、リーズナブルな価格のブランドが人気(グラフ①)。一方、“おでかけ着”となるとGAPが28.3%で1位、次いでコムサイズム(15.8%)、ミキハウス(14.1%)と続く(グラフ②)。いずれも購入の際、重視されるポイントはデザイン、価格の安さ、着心地の良さである(グラフ③)。

1シーズン当たりの平均予算は1万1033円。5000円~1万円未満がボリュームゾーンとなっており、すぐにサイズアウトしてしまうことを考えると、それほどお金は掛けられないようだ(グラフ④)。

グラフ①園児の普段着でよく買うブランドは？(複数回答) (n=1180)



園児とママの情報誌「あんふぁん」 私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。
 (あんふぁんサイト <http://www.enfantliving.jp>)

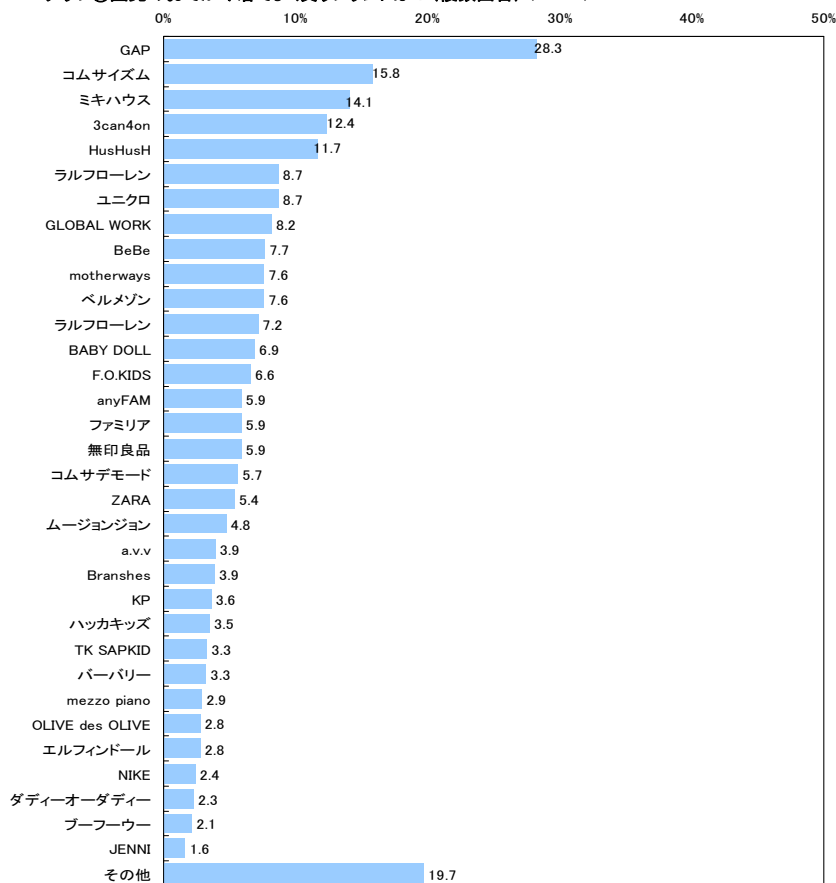
リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

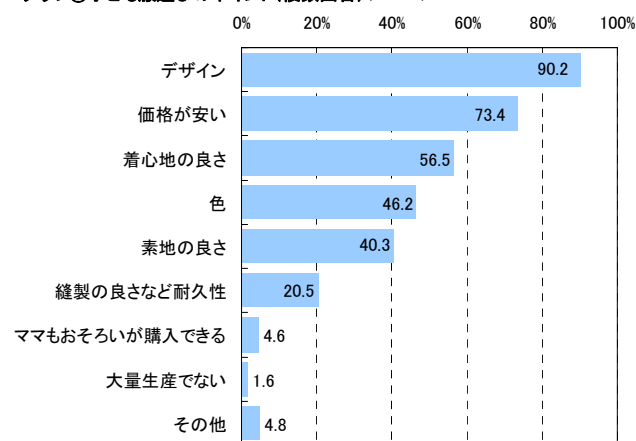
問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430



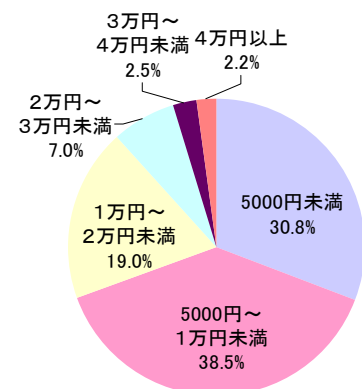
グラフ②園児のおでかけ着でよく買うブランドは？(複数回答) (n=1180)



グラフ③子ども服選びのポイント(複数回答) (n=1200)



グラフ④子ども服の1シーズンあたりの平均予算額 (n=1200)



平均1万1033円

園児とママの情報誌「あんふぁん」 私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。
 (あんふぁんサイト <http://www.enfantliving.jp>)

リビング暮らしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430

<調査概要>

●2013年9月6日～9月30日実施のwebアンケートの回答から、1204件を集計

<調査実施>あんふぁん