



「ヘアケアについてのアンケート」まとめ

全国940人の女性で「髪の悩み」が全くない人は全体の1割。9割に何らかの悩みがあり、そのうち少しでもケアしている人は63%。悩みがありながらケアしていない人も、年代に関係なく3割強いた。

悩みの内容とケアの状況を年代別に見ると、若いときは乾燥や傷みが主な悩みでケアも専らその2点だが、30代(おそらく後半)から白髪とうねりが出てくる。40代以降から悩みの種類が増えるが、ケアは白髪と乾燥に収斂されていく。50代以上は、白髪については8割以上がカラーリングなどのケアをしているが、髪のヤセや薄毛、ハリ・コシなど髪質老化の悩みには何もしていない人が6割に及ぶのが興味深い。

髪について気になることを自由回答で確認しても、白髪がダントツ。薄毛やハリ・コシについては、育毛剤など何がいいのか分からないといった声が多く、いよいよ困ったらウィッグで、と思っている人も多いようだ。

髪のエイジングケアは若いときから始めたほうがいいと思っている人が半数以上に上るわりに、何もしていない人が多いのは、情報が行き届いていないのと、価格が高いため優先順位が下がるせいだろう。

シャンプーを選ぶポイントも、50代を除いて各年代で価格が一番。「アミノ酸系シャンプーがいいと聞いてネットで調べたけれど、どれも高い！それだけの効果があるのか知りたい」という声に代表されるように、値段に対して「説得力のある情報」は、まだ少ないと言える。

一方、夫(や父親、カレ)の髪の悩みは、考えたことがない人が半数以上。ある場合は専ら薄毛だが、育毛剤や育毛効果のあるシャンプーなどをちゃんと勧めている。比較的安価で、髪の傷みや効果など深く考えずに済むからだろうか？



【設問一覧】

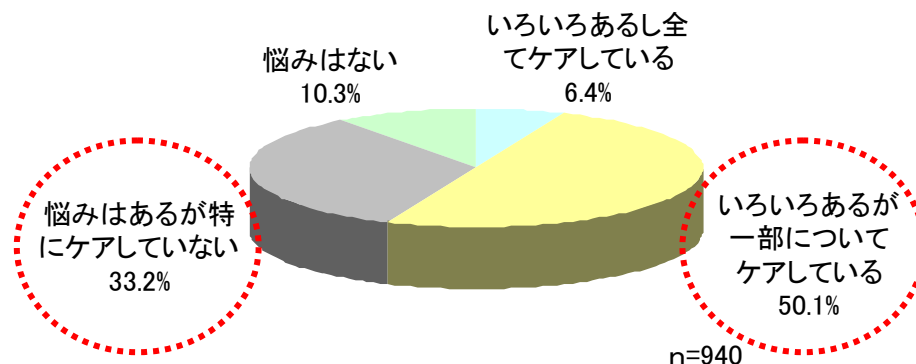
- Q1. 現在、髪や頭皮について悩みがありますか？
- Q2. Q1で悩みがあると答えた方に、どんな悩みですか？
またそのうち、ケアしているものはどれですか？当てはまるものを全て答えてください。
- Q3. それぞれの悩みについて、どんなケアをしていますか？
<白髪><髪がうねる/><せ毛><薄毛><ハリ・コシがなくなった><抜け毛が増えた>
- Q4. あなたは髪のエイジングケアを意識していますか？
- Q5. 下記の中で、髪のエイジングケアを意識していることがあれば、いくつでも選んでください。
- Q6. 髪のエイジングケアは何歳くらいからするのがいいと思いますか？
- Q7. あなたは薄毛対策としてウィッグやカツラに興味はありますか？
- Q7-a. 興味のある方に、興味をもったきっかけは何ですか？
- Q8. 全員に伺います。あなたは週に何度くらい洗髪をしますか？
- Q9. シャンプーやコンディショナーを選ぶときにこだわっているポイントは何ですか？3つまで選んでください。
- Q10. この1年の間、シャンプー等は同じものを使い続けていますか？
- Q11. シャンプー等は、どこで買っていますか？
- Q12. シャンプー等のブランドスイッチを考えるのはどんなときですか？よくあるきっかけを3つまで選んでください。
- Q13. あなたの夫やカレ、父親の薄毛対策を考えたことはありますか？
- Q13-a. 対策を考えた方に、どんな対策ですか？あてはまるものを全て答えてください。
- Q14. あなた自身のヘアケアやウィッグ、治療など髪にまつわることで、気になること、知りたいことがあれば自由に書いて下さい。(FA抜粋)

リビングくらしHOW研究所は女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト
www.kurashihow.co.jp
問い合わせ
TEL03-5216-9420
FAX03-5216-9430



Q1. 現在、髪や頭皮について悩みがありますか？



Q2. Q1で悩みがあると答えた方に、どんな悩みですか？またそのうち、ケアしているものはどれですか？当てはまるものを全て教えてください。

		白髪	乾燥／ パサつく	クセ毛／ うねり	髪はやせ／ ボリューム がなくな った	ハリ・コシ がなくな った	抜け毛	傷み	切れ毛 ／枝毛	薄毛	髪質の 変化	フケが出 る	べたつく	頭皮の かゆみ
20代以下	悩んでいる(n=70)	10.0	64.3	51.4	17.1	8.6	27.1	48.6	35.7	10.0	11.4	7.1	21.4	22.9
	ケアしている(n=54)	9.3	55.6	20.4	13.0	7.4	7.4	42.6	22.2	3.7	3.7	3.7	11.1	9.3
30代	悩んでいる(n=246)	39.8	54.5	51.2	18.3	20.3	25.2	35.4	24.4	10.2	12.6	11.4	8.1	23.2
	ケアしている(n=210)	27.1	43.8	21.4	5.7	8.1	4.8	24.8	11.0	3.8	2.4	5.2	5.2	12.9
40代	悩んでいる(n=245)	69.8	44.5	49.0	28.6	29.0	20.4	21.2	15.1	13.9	11.0	7.3	3.7	14.3
	ケアしている(n=223)	61.0	35.4	18.4	8.1	12.6	4.5	12.6	5.4	5.4	4.0	2.2	1.3	5.8
50代	悩んでいる(n=163)	87.7	42.9	41.1	30.1	26.4	19.0	20.2	6.1	14.7	12.3	4.9	0.6	10.4
	ケアしている(n=149)	83.9	30.2	12.1	10.7	8.7	2.0	12.8	2.7	2.7	3.4	0.7	0.7	4.7
60代以上	悩んでいる(n=64)	84.4	28.1	12.5	51.6	45.3	20.3	7.8	4.7	26.6	9.4	0.0	1.6	9.4
	ケアしている(n=61)	80.3	18.0	11.5	9.8	11.5	3.3	6.6	0.0	8.2	1.6	0.0	1.6	6.6

<回答者プロフィール>

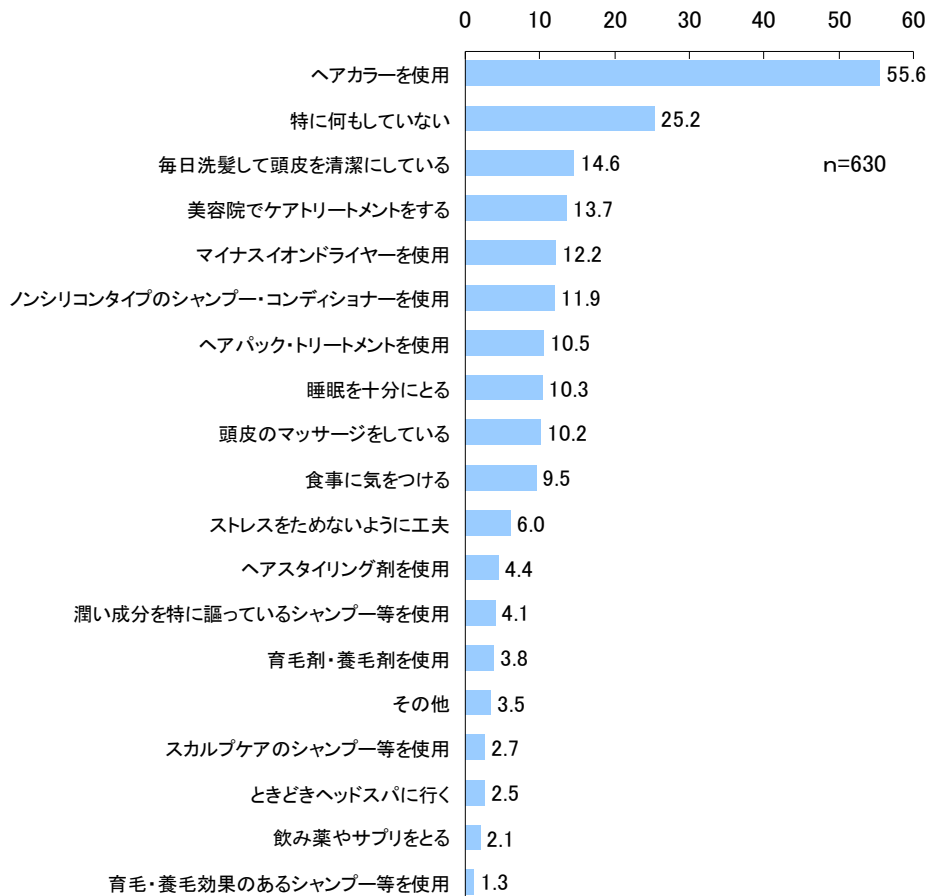
•平均年齢: 43.8歳(年齢幅20歳~80歳)(20代以下: 8.4%、30代: 30.2%、40代: 32.1%、50代: 20.5%、60代以上: 8.7%)
•子どもの有無: いる60.0%、いない40.0%
•末子年齢: 未就学児24.5%、小学校低学年10.9%、小学校高学年7.3%、中学生8.2%、高校生8.5%、大学・社会人以上40.8%
•働き方: 専業主婦41.1%、パート・アルバイト29.1%、フルタイム23.4%、そのほか6.4%

リビングくらしHOW研究所は女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。ウェブサイト<http://www.kurashihow.co.jp> 問い合わせTEL03-5216-9420FAX03-5216-9430

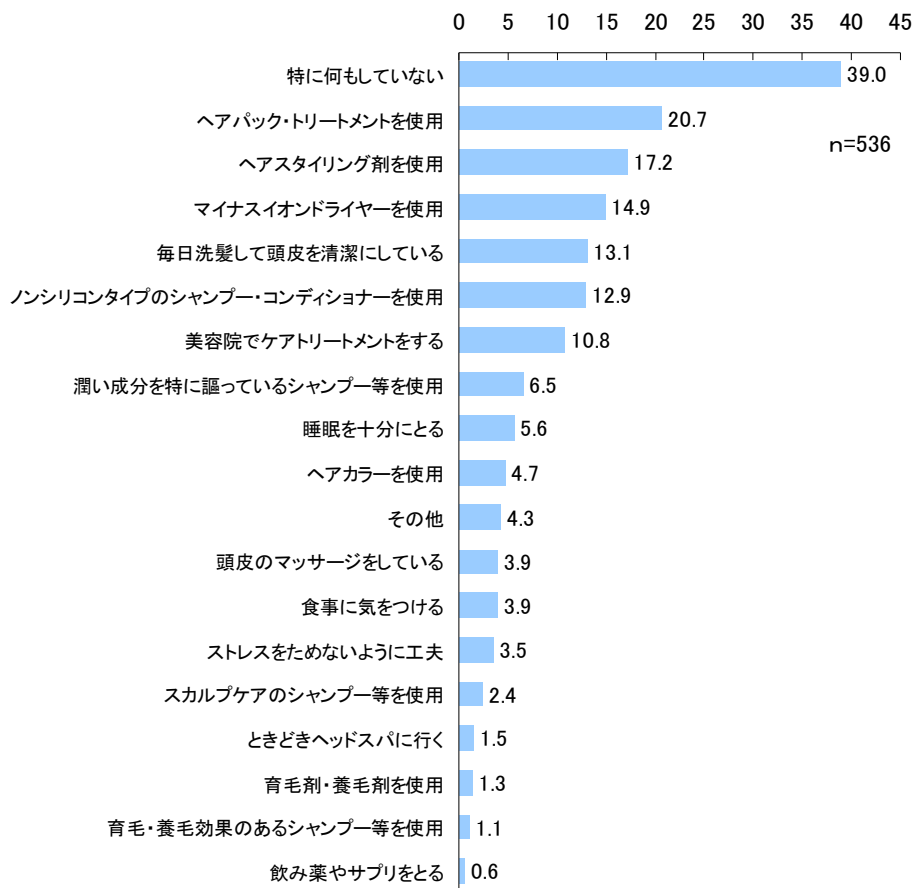


Q3. それぞれの悩みについて、どんなケアをしていますか？

<白髪>



<髪がうねる/くせ毛>



<回答者プロフィール>

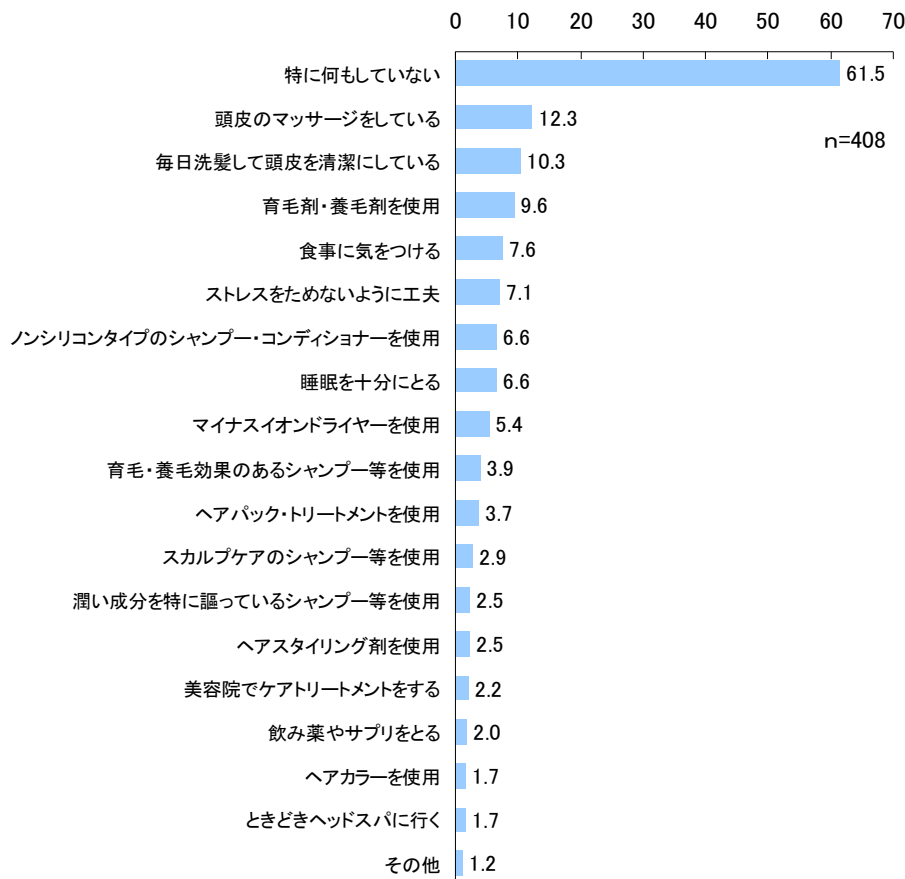
•平均年齢: 43.8歳(年齢幅20歳~80歳)(20代以下: 8.4%、30代: 30.2%、40代: 32.1%、50代: 20.5%、60代以上: 8.7%)
 •子どもの有無: いる60.0%、いない40.0%
 •末子年齢: 未就学児24.5%、小学校低学年10.9%、小学校高学年7.3%、中学生8.2%、高校生8.5%、大学・社会人以上40.8%
 •働き方: 専業主婦41.1%、パート・アルバイト29.1%、フルタイム23.4%、その他6.4%

リビングくらしHOW研究所は女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。ウェブサイト<http://www.kurashihow.co.jp> 問い合わせTEL03-5216-9420FAX03-5216-9430

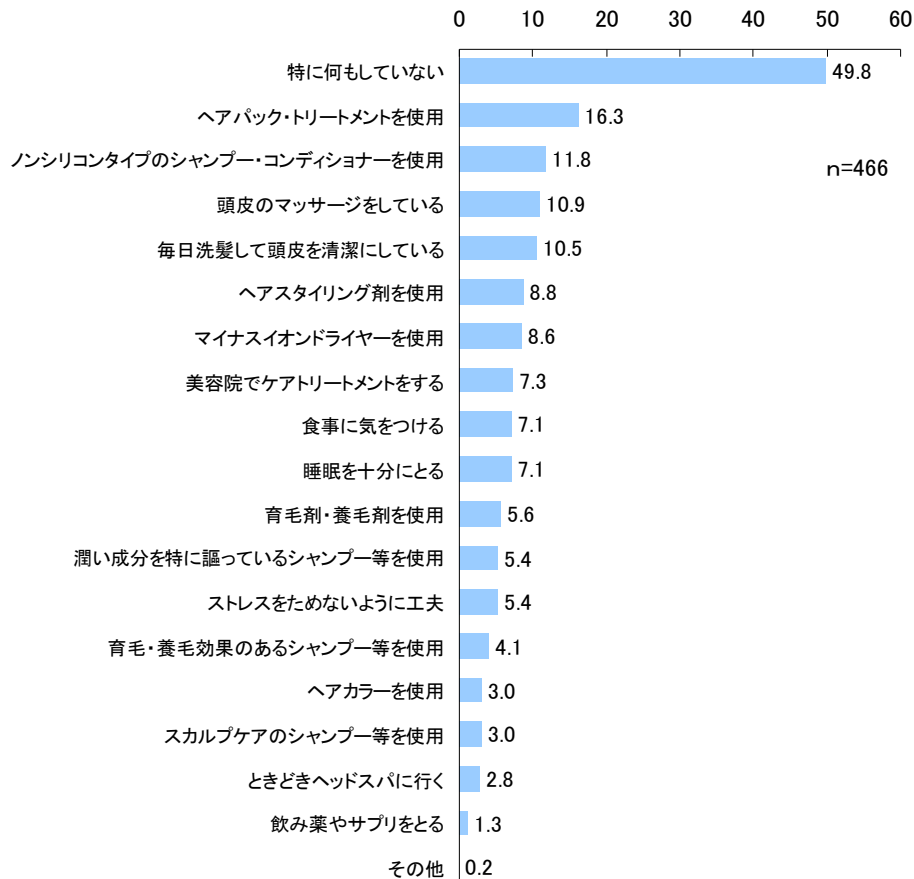


Q3. それぞれの悩みについて、どんなケアをしていますか？

<薄毛>



<ハリ・コシがなくなった>



<回答者プロフィール>

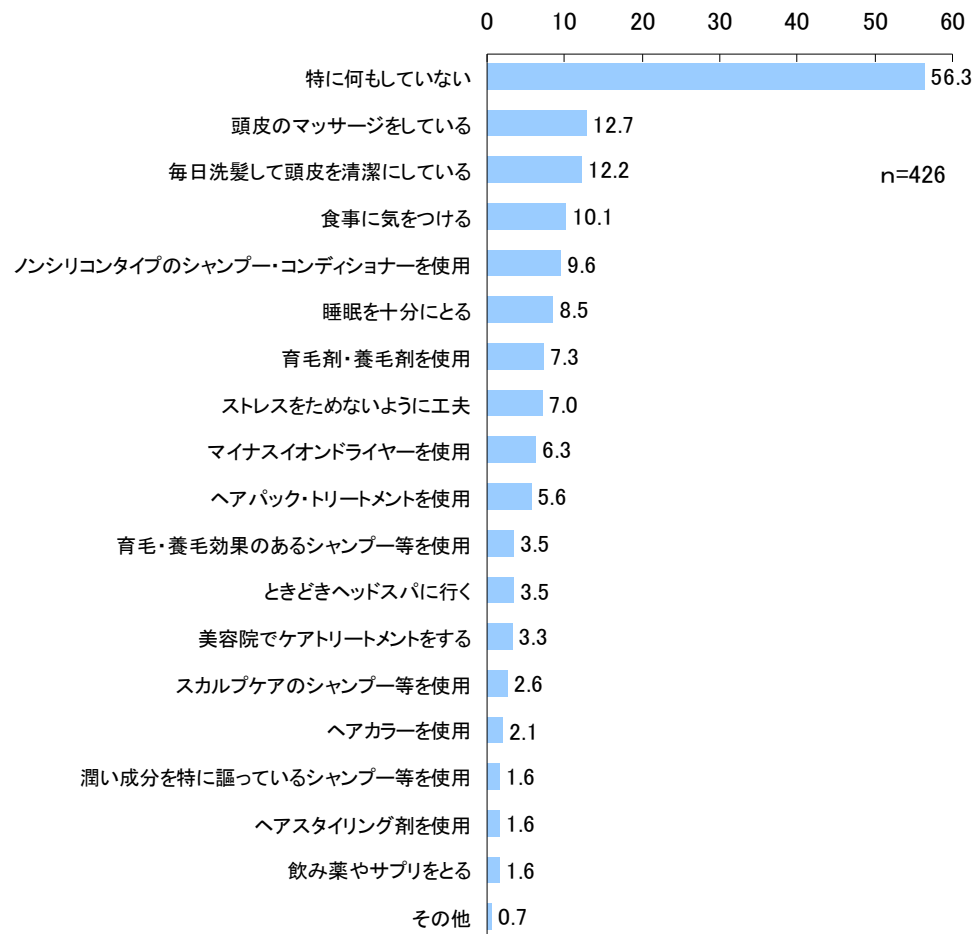
•平均年齢: 43.8歳(年齢幅20歳~80歳) (20代以下: 8.4%、30代: 30.2%、40代: 32.1%、50代: 20.5%、60代以上: 8.7%)
 •子どもの有無: いる60.0%、いない40.0%
 •末子年齢: 未就学児24.5%、小学校低学年10.9%、小学校高学年7.3%、中学生8.2%、高校生8.5%、大学・社会人以上40.8%
 •働き方: 専業主婦41.1%、パート・アルバイト29.1%、フルタイム23.4%、そのほか6.4%

リビングくらしHOW研究所は女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。ウェブサイト<http://www.kurashihow.co.jp> 問い合わせTEL03-5216-9420FAX03-5216-9430



Q3. それぞれの悩みについて、どんなケアをしていますか？

<抜け毛が増えた>



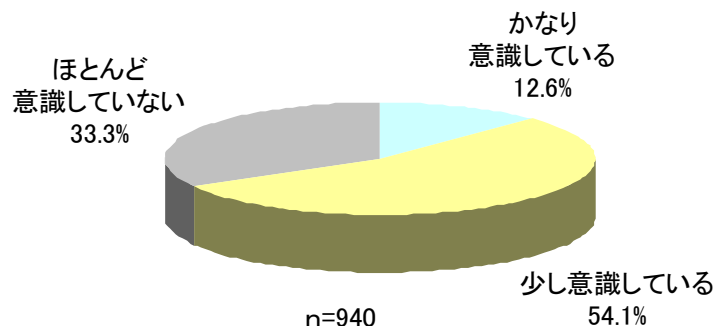
リビングくらしHOW研究所は女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。ウェブサイト<http://www.kurashihow.co.jp> 問い合わせTEL03-5216-9420FAX03-5216-9430

<回答者プロフィール>

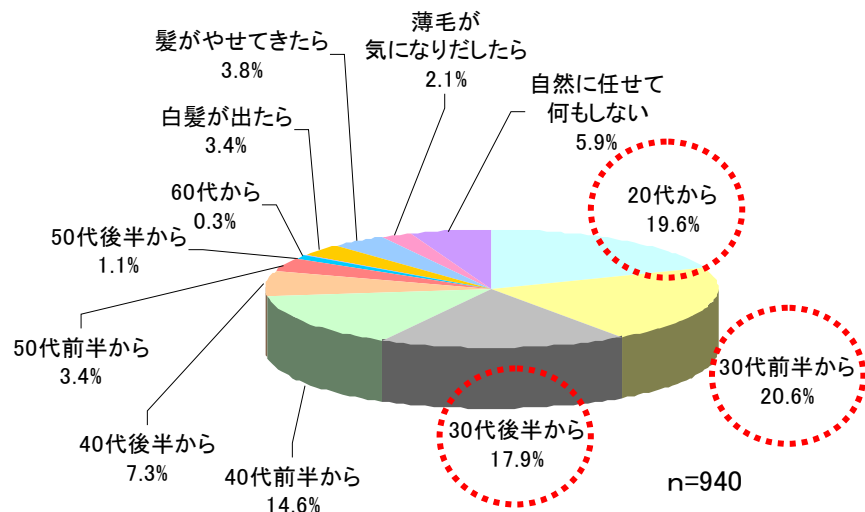
•平均年齢: 43.8歳(年齢幅20歳~80歳) (20代以下: 8.4%、30代: 30.2%、40代: 32.1%、50代: 20.5%、60代以上: 8.7%)
•子どもの有無: いる60.0%、いない40.0%
•末子年齢: 未就学児24.5%、小学校低学年10.9%、小学校高学年7.3%、中学生8.2%、高校生8.5%、大学・社会人以上40.8%
•働き方: 専業主婦41.1%、パート・アルバイト29.1%、フルタイム23.4%、その他6.4%



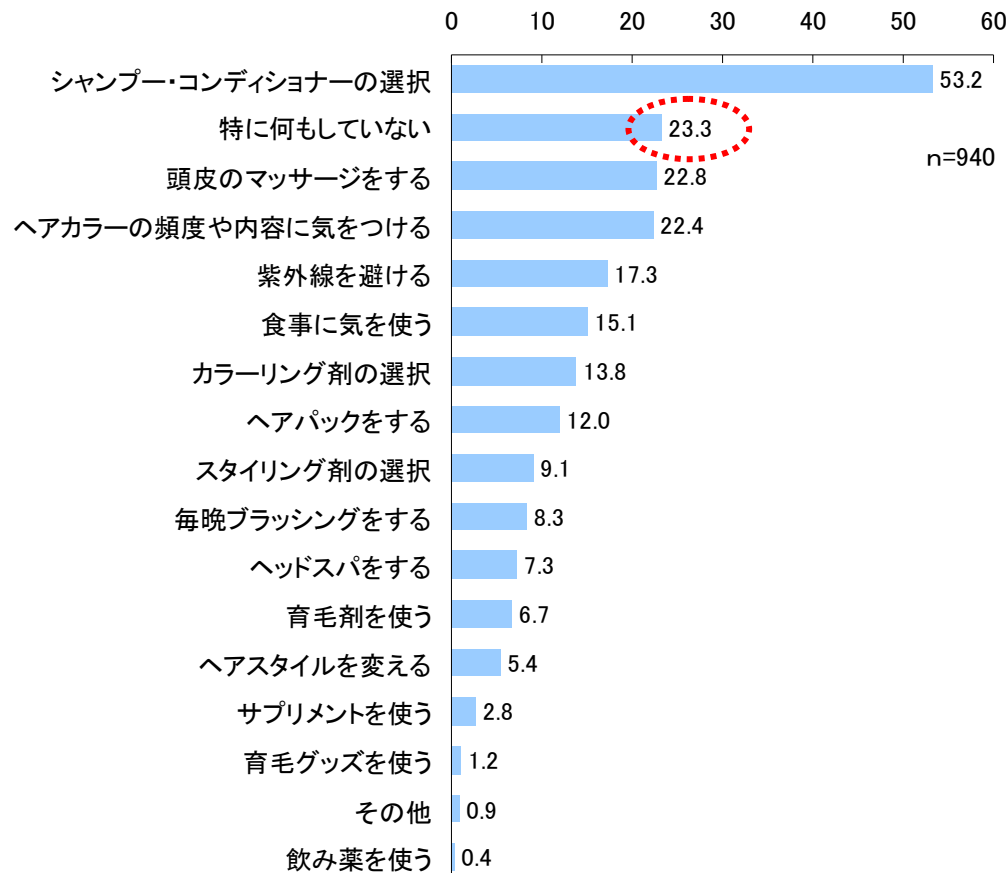
Q4. あなたは髪のエイジングケアを意識していますか？



Q6. 髪のエイジングケアは何歳くらいからするのがいいと思いますか？



Q5. 下記の中で、髪のエイジングケアを意識していることがあれば、いくつでも選んでください。



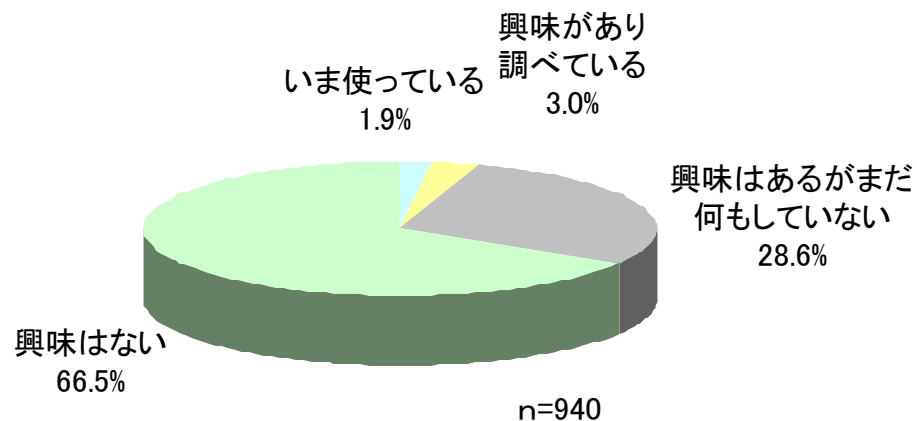
<回答者プロフィール>

•平均年齢: 43.8歳(年齢幅20歳~80歳) (20代以下: 8.4%、30代: 30.2%、40代: 32.1%、50代: 20.5%、60代以上: 8.7%)
 •子どもの有無: いる60.0%、いない40.0%
 •末子年齢: 未就学児24.5%、小学校低学年10.9%、小学校高学年7.3%、中学生8.2%、高校生8.5%、大学・社会人以上40.8%
 •働き方: 専業主婦41.1%、パート・アルバイト29.1%、フルタイム23.4%、そのほか6.4%

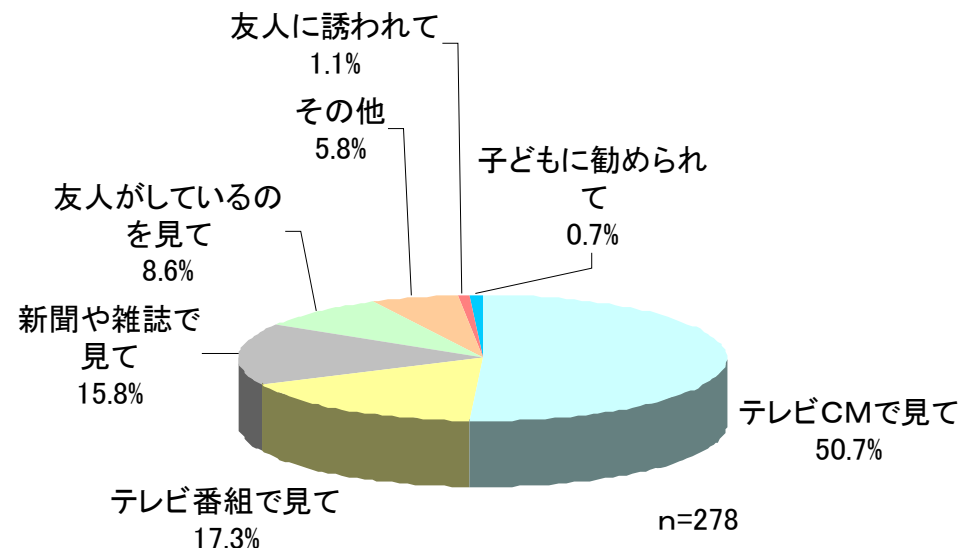
リビングくらしHOW研究所は女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。ウェブサイト<http://www.kurashihow.co.jp> 問い合わせTEL03-5216-9420/FAX03-5216-9430



Q7. あなたは薄毛対策としてウィッグやカツラに興味はありますか？



Q7-a. 興味のある方に、興味をもったきっかけは何ですか？



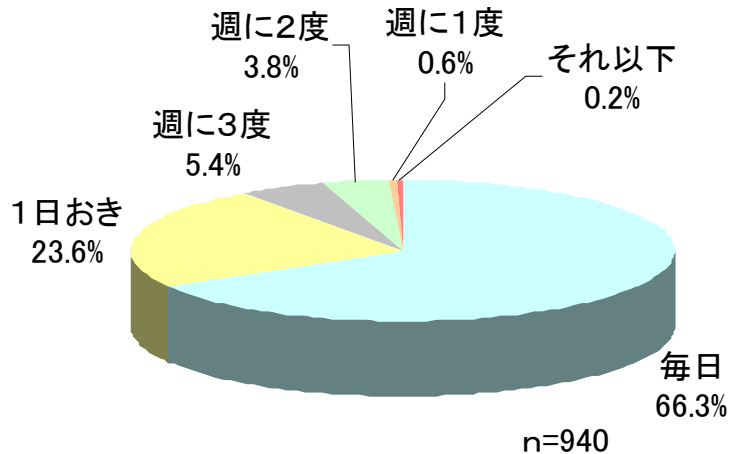
<回答者プロフィール>

•平均年齢: 43.8歳(年齢幅20歳~80歳)(20代以下: 8.4%、30代: 30.2%、40代: 32.1%、50代: 20.5%、60代以上: 8.7%)
 •子どもの有無: いる60.0%、いない40.0%
 •末子年齢: 未就学児24.5%、小学校低学年10.9%、小学校高学年7.3%、中学生8.2%、高校生8.5%、大学・社会人以上40.8%
 •働き方: 専業主婦41.1%、パート・アルバイト29.1%、フルタイム23.4%、そのほか6.4%

リビングくらしHOW研究所は女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。
 あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。
 ウェブサイト<http://www.kurashihow.co.jp> 問い合わせTEL03-5216-9420FAX03-5216-9430



Q8. 全員に伺います。あなたは週に何度くらい洗髪をしますか？



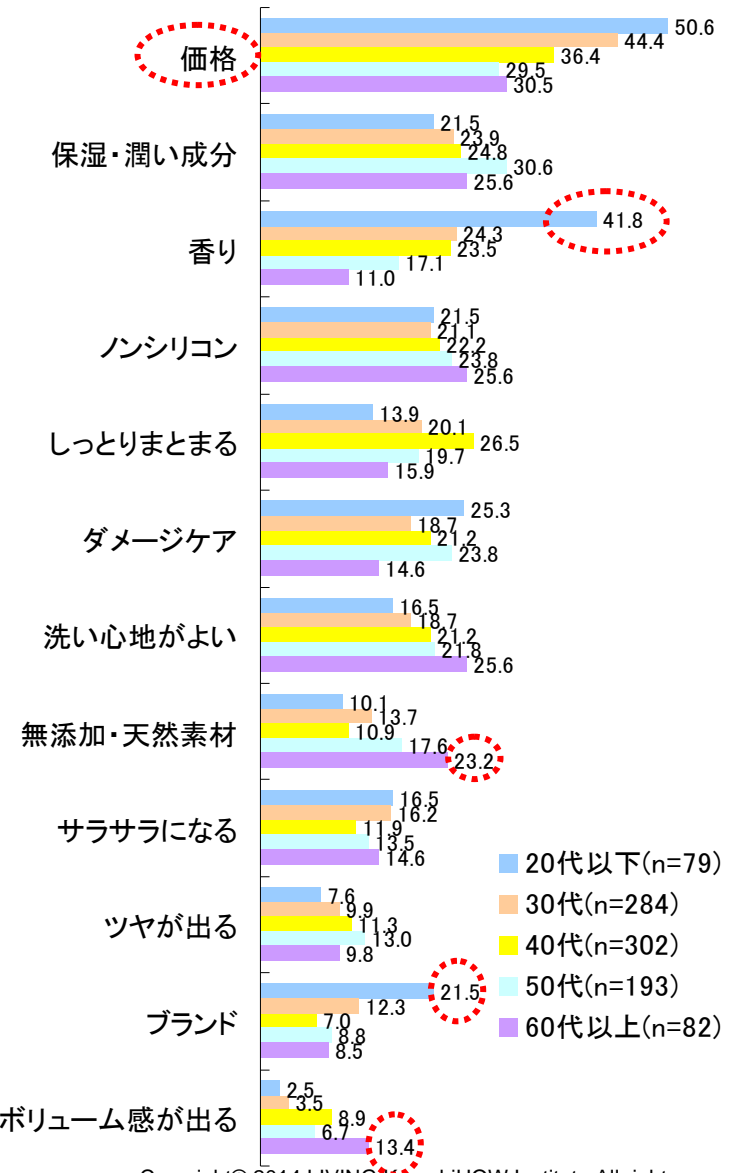
<回答者プロフィール>

•平均年齢: 43.8歳(年齢幅20歳~80歳)(20代以下: 8.4%、30代: 30.2%、40代: 32.1%、50代: 20.5%、60代以上: 8.7%)
•子どもの有無: いる60.0%、いない40.0%
•末子年齢: 未就学児24.5%、小学校低学年10.9%、小学校高学年7.3%、中学生8.2%、高校生8.5%、大学・社会人以上40.8%
•働き方: 専業主婦41.1%、パート・アルバイト29.1%、フルタイム23.4%、そのほか6.4%

リビングくらしHOW研究所は女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

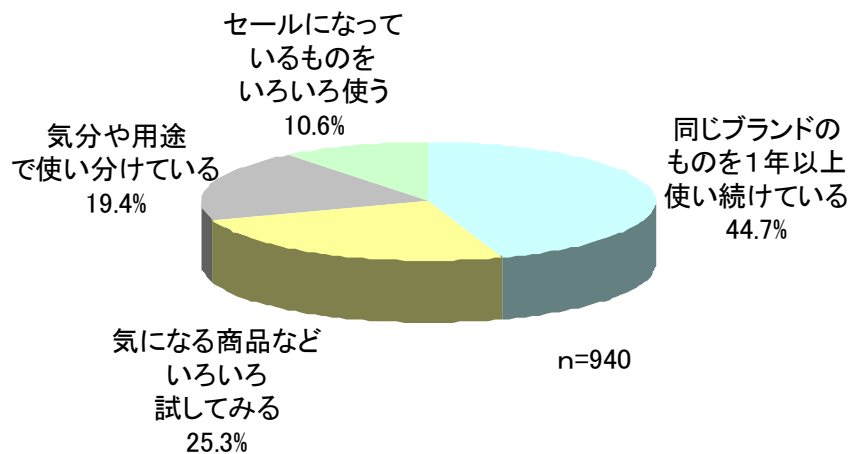
ウェブサイト<http://www.kurashihow.co.jp> 問い合わせTEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430

Q9. シャンプーやコンディショナーを選ぶときにこだわっているポイントは何ですか？
3つまで選んでください。(※上位12項目のみグラフ化)

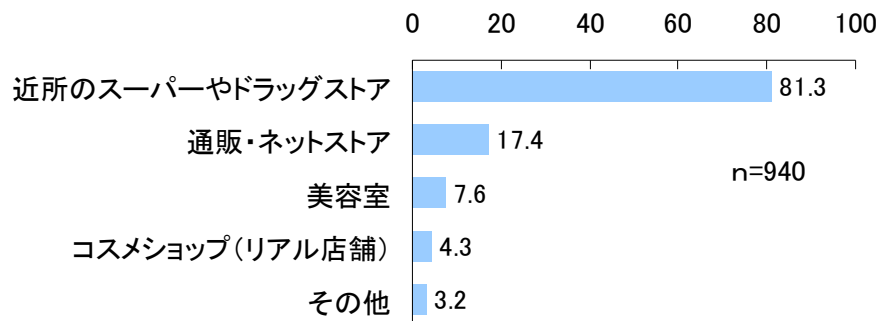




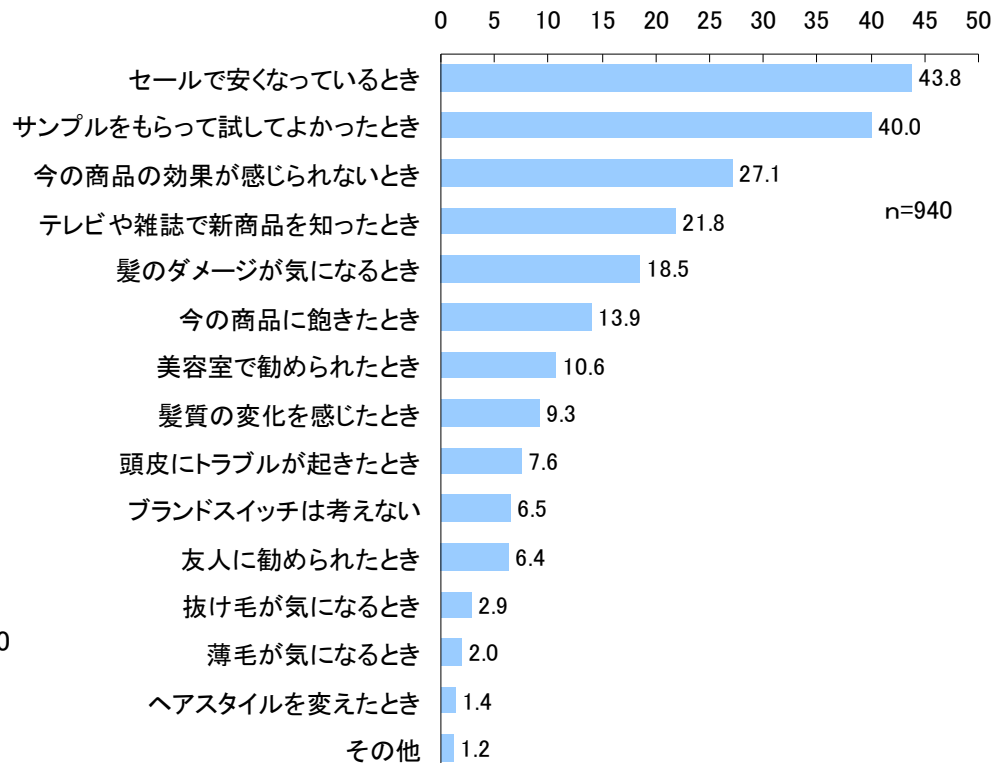
Q10. この1年の間、シャンプー等は同じものを使い続けていますか？



Q11. シャンプー等は、どこで買っていますか？



Q12. シャンプー等のブランドスイッチを考えるのはどんなときですか？よくあるきっかけを3つまで選んでください。



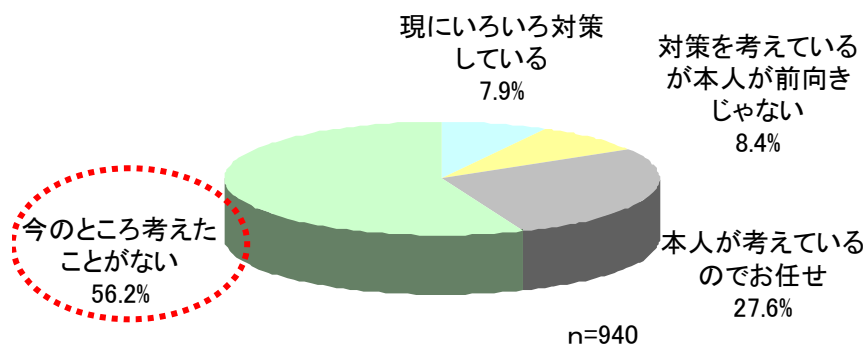
<回答者プロフィール>

•平均年齢: 43.8歳(年齢幅20歳~80歳)(20代以下: 8.4%、30代: 30.2%、40代: 32.1%、50代: 20.5%、60代以上: 8.7%)
 •子どもの有無: いる60.0%、いない40.0%
 •末子年齢: 未就学児24.5%、小学校低学年10.9%、小学校高学年7.3%、中学生8.2%、高校生8.5%、大学・社会人以上40.8%
 •働き方: 専業主婦41.1%、パート・アルバイト29.1%、フルタイム23.4%、その他6.4%

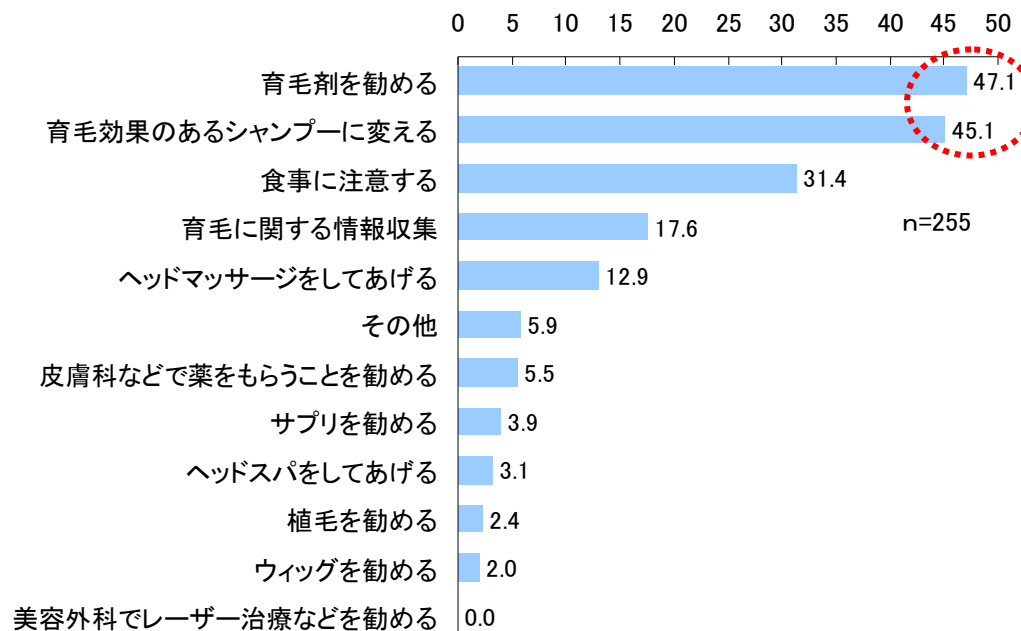
リビングくらしHOW研究所は女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。ウェブサイト<http://www.kurashihow.co.jp> 問い合わせTEL03-5216-9420FAX03-5216-9430



Q13. あなたの夫やカレ、父親の薄毛対策を考えたことはありますか？



Q13-a. 対策を考えた方に、どんな対策ですか？
あてはまるものを全て教えてください。



リビングくらしHOW研究所は女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。
あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。
ウェブサイト<http://www.kurashihow.co.jp> 問い合わせTEL03-5216-9420FAX03-5216-9430

<回答者プロフィール>

•平均年齢: 43.8歳(年齢幅20歳~80歳) (20代以下: 8.4%、30代: 30.2%、40代: 32.1%、50代: 20.5%、60代以上: 8.7%)
•子どもの有無: いる60.0%、いない40.0%
•末子年齢: 未就学児24.5%、小学校低学年10.9%、小学校高学年7.3%、中学生8.2%、高校生8.5%、大学・社会人以上40.8%
•働き方: 専業主婦41.1%、パート・アルバイト29.1%、フルタイム23.4%、その他6.4%



Q14. あなた自身のヘアケアやウィッグ、治療など髪にまつわることで、気になること、知りたいことがあれば自由に書いて下さい。(FA抜粋)

- ・白髪は生活習慣でなるものなののでしょうか？それとも全体に体が老化しているから仕方ないことなののでしょうか？(36歳・フルタイム／東京都)
- ・白髪が急に増え、ホームカラーで染めているが、それが原因で抜け毛や薄毛になったら嫌。(36歳・フルタイム／東京都)
- ・頭頂の薄毛対策に効果のある洗髪の方法や、白髪の予防に効果のある食品などが知りたい。(39歳・専業主婦／兵庫県)
- ・白髪が目立つようになり、抜きますが本当は悪いことなののでしょうか？(40歳・専業主婦／千葉県)
- ・一度白髪になってしまったら、もう二度と黒髪は生えてこないのかを知りたい。(41歳・フルタイム／東京都)
- ・寄る年波に白髪が増えてきました、進行を防ぐ方法が知りたいです。(46歳・専業主婦／青森県)
- ・頭皮のマッサージを時々しているが、一番の悩みの白髪に効果はあるのだろうか？(46歳・フルタイム／東京都)
- ・白髪を根本的になくす治療法は開発されないのでしょうか？(47歳・そのほか／群馬県)
- ・自分に合うウィッグを、試着できる所があればなと思います。(29歳・フルタイム／大阪府)
- ・分け目が薄くなったので、将来不安。ウィッグは何歳位からなら恥ずかしくないかな？(31歳・フルタイム／愛知県)
- ・いかにもカツラのようにならないウィッグが欲しいが、自分に似合うかわからないので、高いお金をかけ買う勇気がないです。(33歳・そのほか／千葉県)
- ・本当にウィッグが必要になった時にいきなり被ると周囲が驚くだろうな・・・と思うので徐々に使用するとか考える。(48歳・専業主婦／兵庫県)
- ・CMではウィッグをよくやっているが、意外と高く、電話もよくかかってくるとかで、気になるが手が出せない。(49歳・専業主婦／兵庫県)
- ・ウィッグには興味があるのですが、いかにも・・・というのは嫌です。どういったところに気をつけて購入すればよいのか知りたいです。(49歳・専業主婦／静岡県)
- ・抜け毛と白髪が悩み。髪を染めると痛むし頭皮がかゆくなる。そのうち自分もウィッグでおしゃれを楽しみたいが手入れが大変そう。(50歳・パート・アルバイト／兵庫県)
- ・夏にウィッグを付けると頭皮がむれて、ますます抜け毛になりやすいというのは本当ですか？(55歳・パート・アルバイト／東京都)
- ・美容院でウィッグの話になりましたが、ウィッグをのせた所の地肌に、影響が出る方もおられるよう。どうなのでしょう。(66歳・専業主婦／東京都)

リビングくらしHOW研究所は女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。
あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。
ウェブサイト<http://www.kurashihow.co.jp> 問い合わせTEL03-5216-9420FAX03-5216-9430



Q14. あなた自身のヘアケアやウィッグ、治療など髪にまつわることで、気になること、知りたいことがあれば自由に書いて下さい。(FA抜粋)

- ・毎年秋になると大量の抜け毛で怖い。そろそろ対策しないとと思っているが、抜け毛対策ってなにをしたら良いのかさっぱりわからない。(42歳・フルタイム/東京都)
- ・産後の抜け毛が止まらず、毎日凹んでしまいます。抜け毛で薄くなってしまった部分を上手くカバーできるヘアセットを知りたいです。(34歳・フルタイム/神奈川県)
- ・出産とともに抜け毛が増えてこのままでは髪がなくなるのではと不安になる。いつになると抜け毛が減るのか知りたい。(34歳・フルタイム/大阪府)
- ・育毛剤を使い続けて効果があるのかどうか。(41歳・専業主婦/鹿児島県)
- ・夏場に帽子を被って紫外線予防しています。でも被ってばかりいるとハゲると言う噂が。日傘のほうがいいのでしょうか？(35歳・専業主婦/東京都)
- ・将来薄毛にならないようにするにはどのようなケアをするとよいでしょうか？(39歳・パート・アルバイト/千葉県)
- ・髪を縛ると地肌が目立って恥ずかしい。女性の薄毛って、本当につらい。薄毛治療って本当に効果がある？費用はいくらくらいかかる？(42歳・フルタイム/大阪府)
- ・母親もその母も年をとったときかなりの薄毛だった。私もそうなるのかなと思うことがある。(48歳・パート・アルバイト/神奈川県)
- ・シャンプーを変えようかな、ヘッドスパ必要かなと思いながら対費用効果を考えると、よほどの効果のあるものじゃないと思いきれない。(35歳・専業主婦/東京都)
- ・自然素材がいいことはわかっているが、高いし…。手軽に買える値段になればいいなと思う。(56歳・専業主婦/滋賀県)
- ・シャンプーは毎日するほうがいいのか、1日おきがいいのか…。(31歳・フルタイム/奈良県)
- ・ノンシリコンがいいとは聞きますが、具体的にどういいのか、シリコンは悪なのか、根本がわかっていません。(32歳・フルタイム/兵庫県)
- ・石鹸も使わずお湯だけで洗う方法を、友達が実践している。その方が髪が本来の髪質に戻りきれいになりパサつかなくなるという。本当にそのほうが髪には良いのか？匂いも気になるし、友達の髪を見ていて、白髪やパサつきが減ったような気もしないし、どちらの方法が正しいのか分からない。(51歳・パート・アルバイト/大阪府)
- ・ヘアケアについては情報が多くてどれを信じていいものかと思います。(41歳・フルタイム/宮城県)
- ・40代になって、急に抜け毛が激しくなって、うねりや、生え際の白髪がちらほら目立ってきた。髪の中のアンチエイジング対策を知りたい。(43歳・専業主婦/福岡県)
- ・髪のエイジングケアについて詳しく知りたいのですが、何からすればいいのかわからないです。(33歳・パート・アルバイト/大阪府)
- ・汗をかいた時、頭皮のニオイが気になる。(49歳・専業主婦/大阪府)

リビングくらしHOW研究所は女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。
あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。
ウェブサイト<http://www.kurashihow.co.jp> 問い合わせTEL03-5216-9420FAX03-5216-9430