

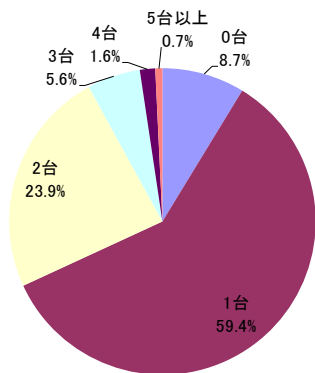


パソコン利用は「ほぼ毎日」が43.1%

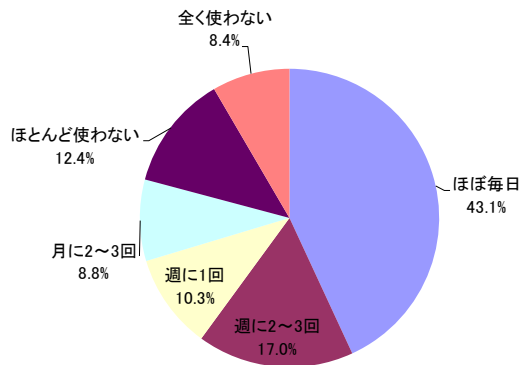
パソコンの所有台数は平均1.3台で、利用頻度は「ほぼ毎日」が43.1%にのぼった。用途のトップは例年通り「インターネット情報検索」で83.7%。また「撮影画像や動画の整理・保存」も60.3%にのぼるが、これらはスマートフォンやタブレット端末の役目になる兆しもある。ママのパソコン用途で伸びたのは、Facebook。昨年の9.4%から16.7%と、7.3ポイントアップしている。モバイルでのSNS利用は29.2%もあり、ママたちのコミュニケーションツールとして浸透してきているもよう。

●自宅にパソコンが何台ありますか? (n=803)

●パソコンの利用頻度は? (n=796)

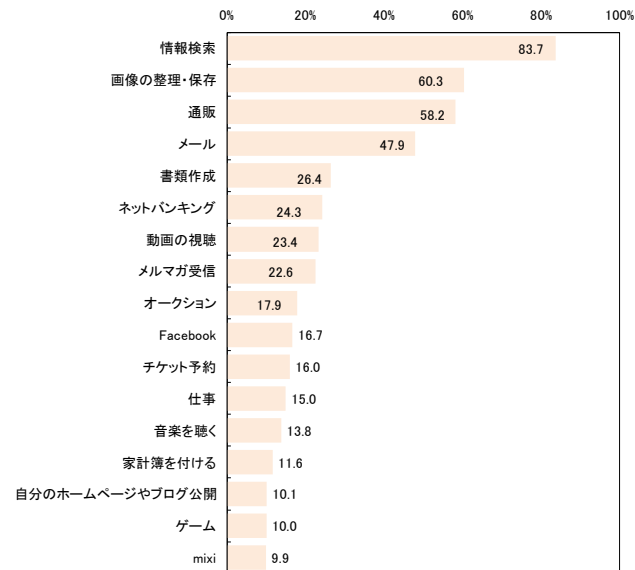


平均 1.3台

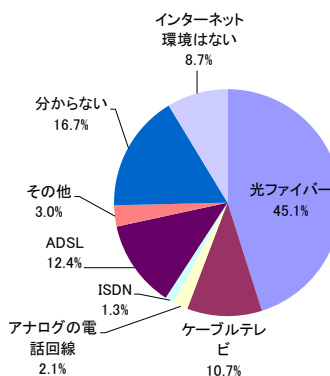


平均 14.5回/月

●パソコンの用途は? (複数回答) (n=749)



●自宅の通信環境は? (n=796)



<調査概要>

●2013年7月5日～31日実施のwebアンケートの回答から、810件を集計

<調査実施>おんふぁん

園児とママの情報誌「おんふぁん」 私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。

(おんふぁんサイト <http://www.enfantliving.jp>)

リビング暮らしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430