



シティリビング  
カードに関するアンケート結果

---

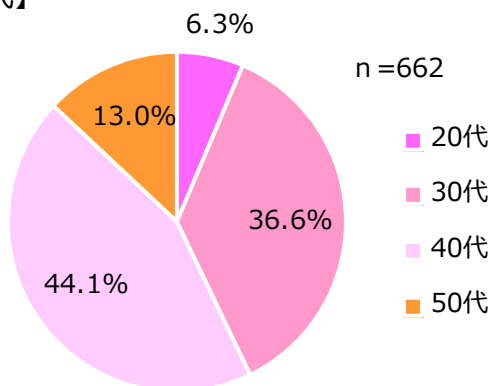


2015年1月

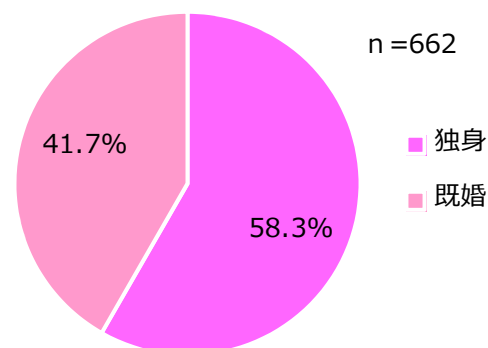
# 調査概要・回答者プロフィール①

調査期間	2014年12月16日～12月22日
調査方法	「シティリビングWeb」メール会員を対象としたWebアンケート
有効回答数	662票

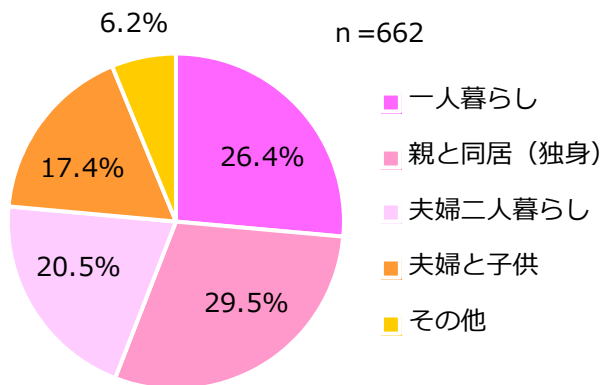
【年代】



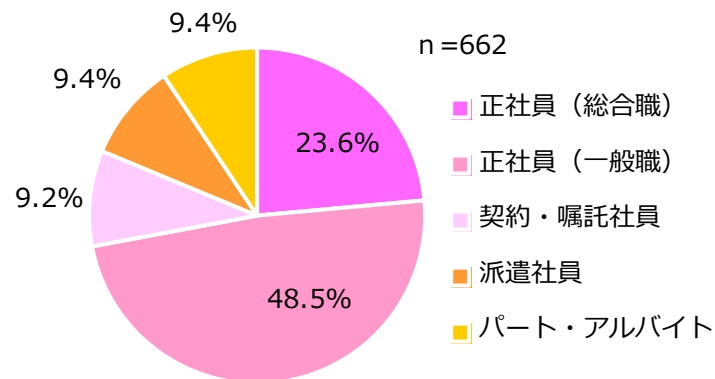
【未既婚】



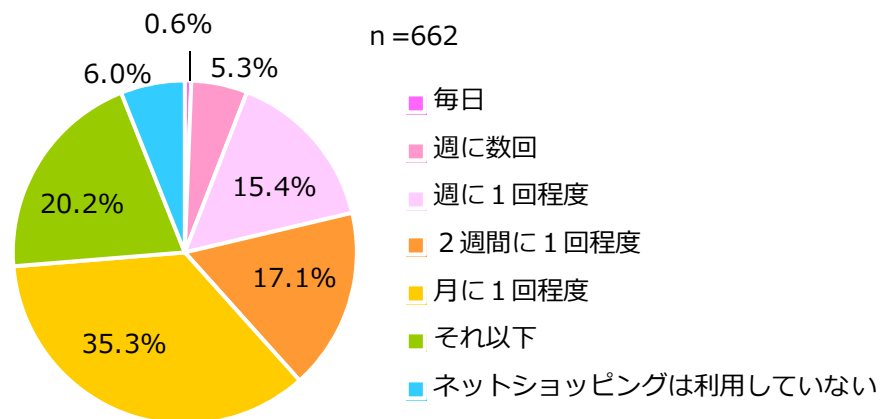
【暮らし方】



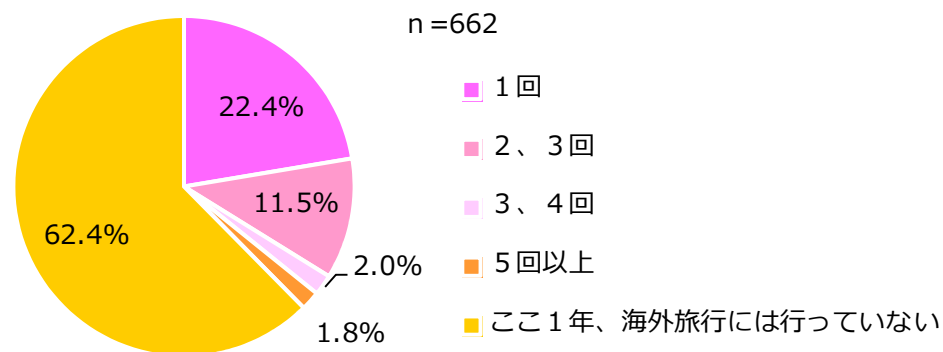
【勤務形態】



【ネットショッピング利用頻度】



【ここ1年間の海外旅行回数】



Q 1. あなたは自分名義のクレジットカードを何枚持っていますか？

- 1枚 ● 2枚 ● 3枚 ● 4枚 ● 5枚以上 ● クレジットカードは持っていない

以下Q 2～Q 7は、Q 1で「クレジットカードを持っている」と回答した方にお伺いします。

Q 2. あなたが持っているクレジットカードを教えてください。（3枚まで）

- 【1枚目】
- 【2枚目】
- 【3枚目】

Q 3. クレジットカードの利用頻度を教えてください。

- 毎日 ● 週に数回 ● 週に1回程度 ● 2週間に1回程度 ● 月に1回程度
- それ以下 ● クレジットカードを持っているが利用していない

Q 4. 1ヶ月間のクレジットカードのおおよその利用金額を教えてください。

- 1万円未満 ● 1万円～3万円未満 ● 3万円～5万円未満
- 5万円～7万円未満 ● 7万円～10万円未満 ● 10万円以上
- クレジットカードを持っているが利用していない

Q 5. クレジットカードを選ぶ際に重視することを教えてください。（複数回答可）

- 年会費 ● カード発行元 ● 提携ブランド ● 限度額 ● 家族利用の可否
- ポイント交換・移行の多さ ● ポイントの還元率 ● ライフスタイルに合っている
- その他 ● 特に重視していることはない

Q 6. あなたは、ご自身で持っているクレジットカードのスマホアプリを活用していますか？

- 活用している ● 活用していない ● スマホアプリがあることを知らない

Q 7. あなたが持っているクレジットカードで貯めたポイントは、どのように利用していますか？（複数回答可）

- マイルに移行 ● 商品券やギフトカードと交換 ● 食事券と交換 ● 宿泊券と交換
- 商品と交換 ● 年会費に充填 ● キャッシュバック ● 商品購入時に利用 ● その他
- 特に利用していない

Q 8. 次の中で、あなたが一番ステータスを感じる国際ブランドを教えてください。

- VISA ● Master ● JCB ● AMEX ● ダイナース ● その他
- 特にステータスを感じる国際ブランドはない

Q 9. ゴールドカードやプラチナカードについて当てはまるものを選んでください。

- ゴールドカードやプラチナカードを持ちたいと思う
- ゴールドカードやプラチナカード持ちたいとは思わない
- 現在、ゴールドカードを持っている ● 現在、プラチナカードを持っている
- 現在、ゴールドカードもプラチナカードも持っている

Q 10. あなたが現在利用している電子マネーを教えてください。（複数回答可）

- 楽天Edy ● Suica ● PASM O ● iD ● Quick Pay
- Smart Plus ● VISA Touch ● nanaco ● WAON
- その他 ● 電子マネーは利用していない

Q 10で「電子マネーを利用している」と回答した方にお伺いします。

Q 11. 電子マネーの利用頻度を教えてください。 ※SuicaやPASM Oでの通勤定期としての利用を除く

- 毎日 ● 週に数回 ● 週に1回程度 ● 2週間に1回程度 ● 月に1回程度
- それ以下

Q 1 2. あなたは次のポイントを貯めていますか？（複数回答可）

- T-POINT ● Ponta ● 楽天スーパーポイント ● Gポイント ● その他
- 特にポイントは貯めていない

Q 1 3. ネットショッピングの利用頻度を教えてください。

- 毎日 ● 週に数回 ● 週に1回程度 ● 2週間に1回程度 ● 月に1回程度
- それ以下 ● ネットショッピングは利用していない

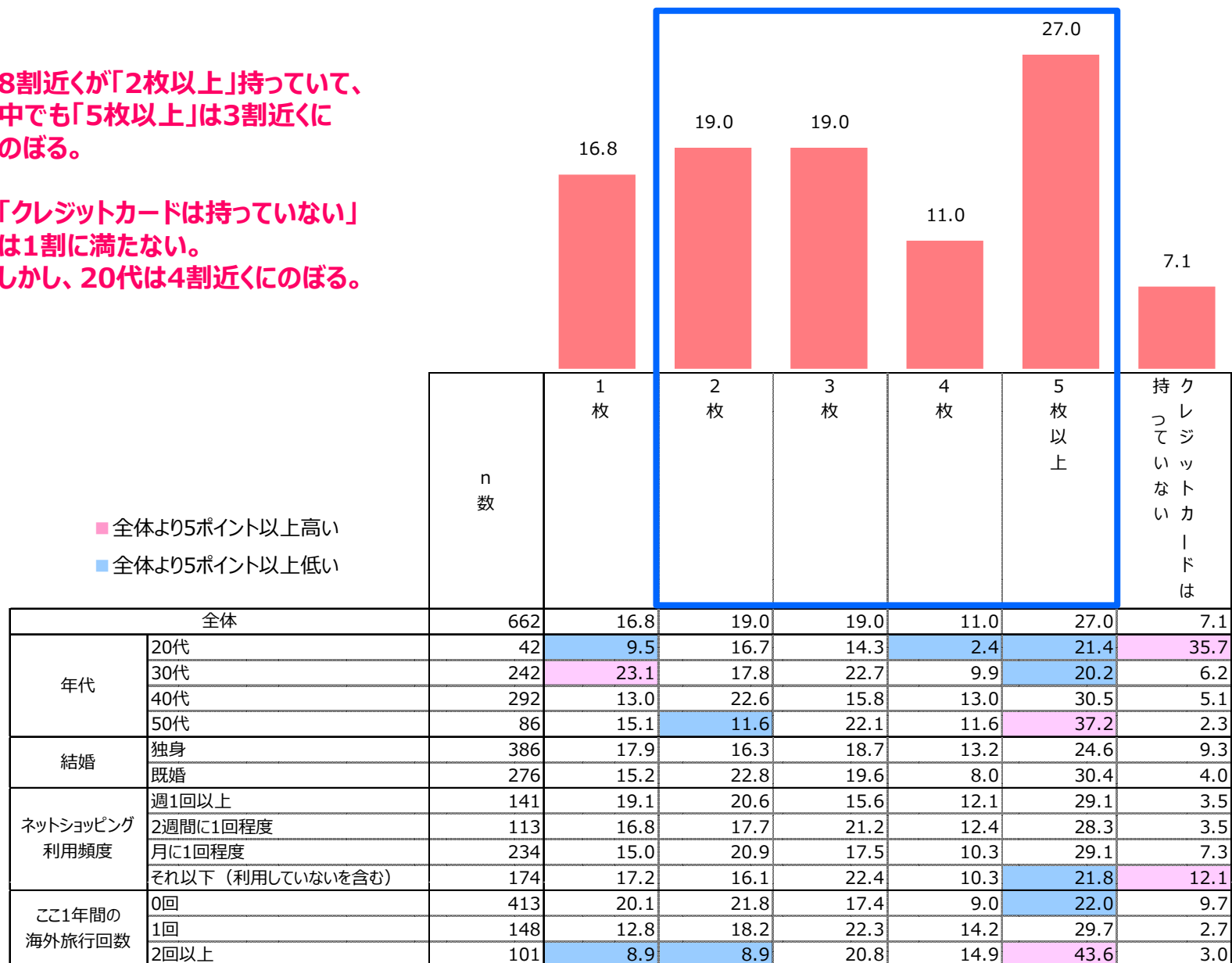
Q 1 4. ここ1年間に海外旅行に行った回数を教えてください。

- 1回 ● 2、3回 ● 3、4回 ● 5回以上 ● ここ1年、海外旅行には行っていない

# 自分名義のクレジットカードの枚数

8割近くが「2枚以上」持っていて、  
中でも「5枚以上」は3割近くに  
のぼる。

「クレジットカードは持っていない」  
は1割に満たない。  
しかし、20代は4割近くにのぼる。



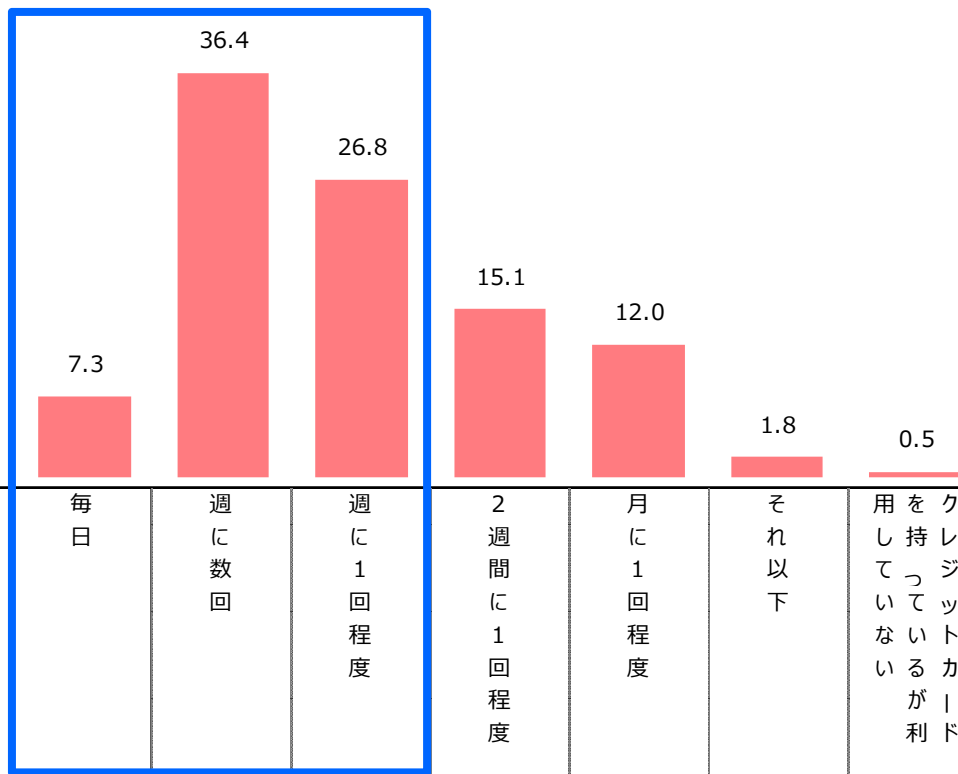
■ 全体より5ポイント以上高い  
■ 全体より5ポイント以上低い

項目	n数
セゾンカード	171
楽天カード	157
JCB	138
VISA	129
EPOS	68
LUMINE	56
AEON	50
view	45
三井住友	40
AMEX	39
JALカード	35
Master	34
DC	28
ANAカード	26
Orico	26

項目	n数
東急カード	26
UC	25
MIカード	17
高島屋カード	16
セブンカード	16
NICOS	14
ファミマTカード	14
OMC	13
Bic Camera	11
PARCO	11
Tカード	11
ライフ	11

# クレジットカードの利用頻度

7割超が「週1回以上」利用している。  
特に、ネットショッピングの利用頻度が高い人ほどクレジットカードの利用頻度は高い。



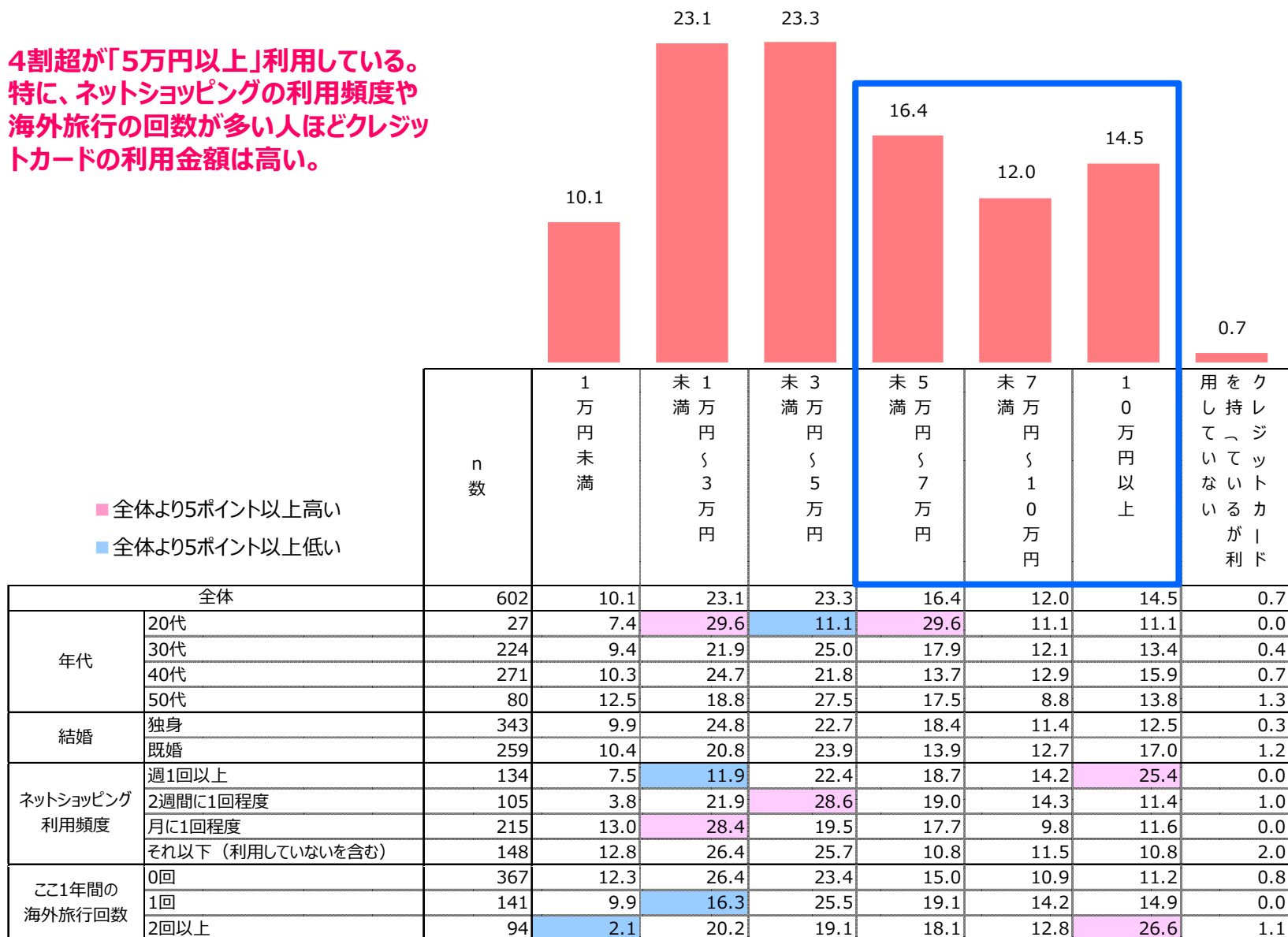
■ 全体より5ポイント以上高い  
■ 全体より5ポイント以上低い

		n数	毎日	週に数回	週に1回程度	2週間に1回程度	月に1回程度	それ以下	クレジットカードを持っていない
全体		601	7.3	36.4	26.8	15.1	12.0	1.8	0.5
年代	20代	27	11.1	33.3	22.2	25.9	7.4	0.0	0.0
	30代	223	6.3	36.8	28.3	16.1	11.7	0.9	0.0
	40代	269	7.1	36.4	25.7	14.1	14.1	1.9	0.7
	50代	82	9.8	36.6	28.0	12.2	7.3	4.9	1.2
結婚	独身	347	5.5	31.1	31.4	18.4	11.8	1.4	0.3
	既婚	254	9.8	43.7	20.5	10.6	12.2	2.4	0.8
ネットショッピング 利用頻度	週1回以上	132	14.4	44.7	31.8	6.8	1.5	0.8	0.0
	2週間に1回程度	107	4.7	44.9	25.2	17.8	5.6	0.9	0.9
	月に1回程度	211	4.7	32.2	27.0	16.1	19.4	0.5	0.0
	それ以下 (利用していないを含む)	151	6.6	29.1	23.2	19.2	15.2	5.3	1.3
ここ1年間の 海外旅行回数	0回	367	7.1	32.2	25.9	18.3	13.9	2.2	0.5
	1回	139	7.9	37.4	26.6	13.7	12.2	2.2	0.0
	2回以上	95	7.4	51.6	30.5	5.3	4.2	0.0	1.1



# 1ヶ月間のクレジットカードのおおよその利用金額

4割超が「5万円以上」利用している。  
特に、ネットショッピングの利用頻度や  
海外旅行の回数が多い人ほどクレジ  
ットカードの利用金額は高い。



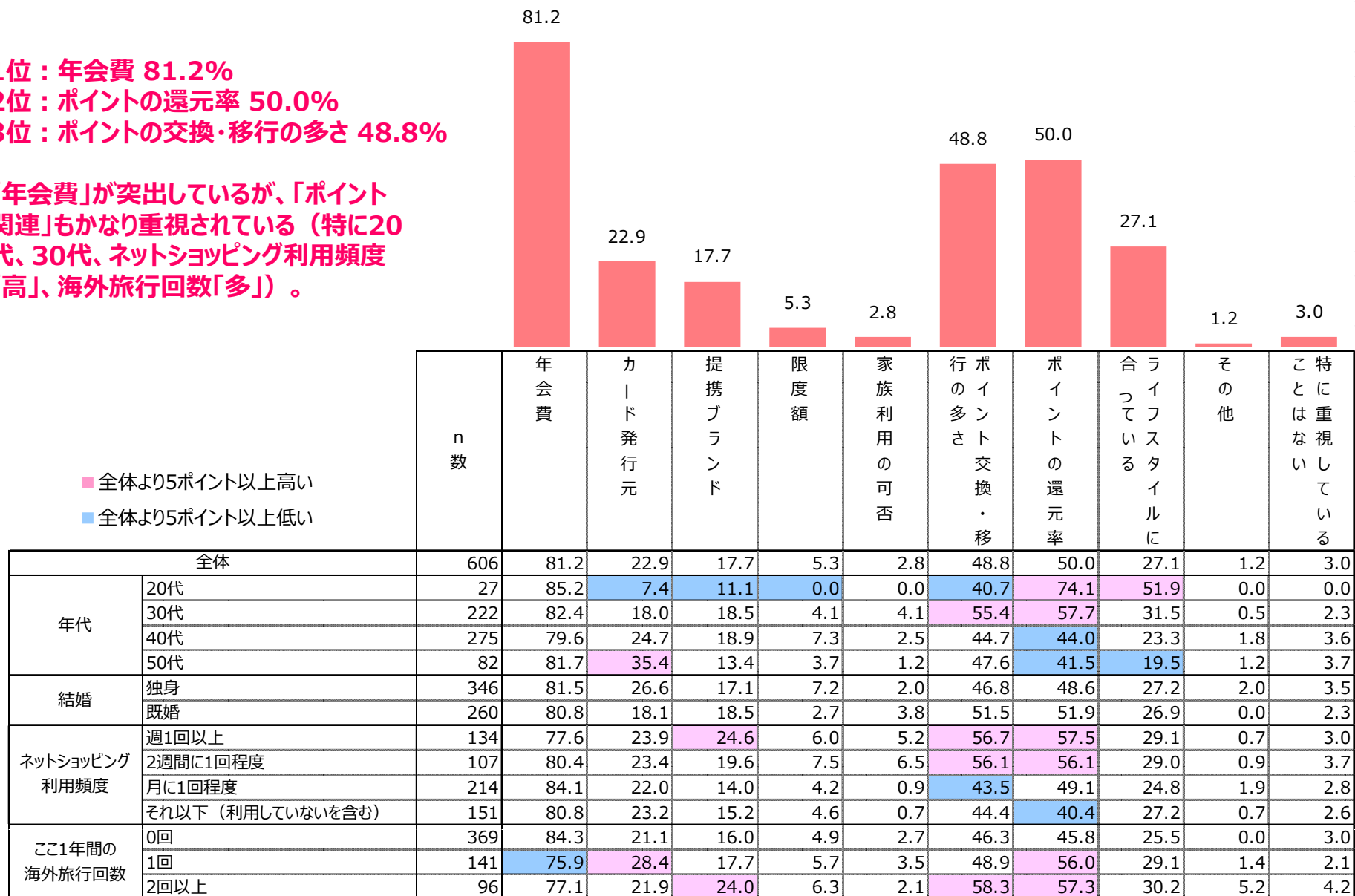
■ 全体より5ポイント以上高い  
■ 全体より5ポイント以上低い

# クレジットカードを選ぶ際に重視すること(MA)



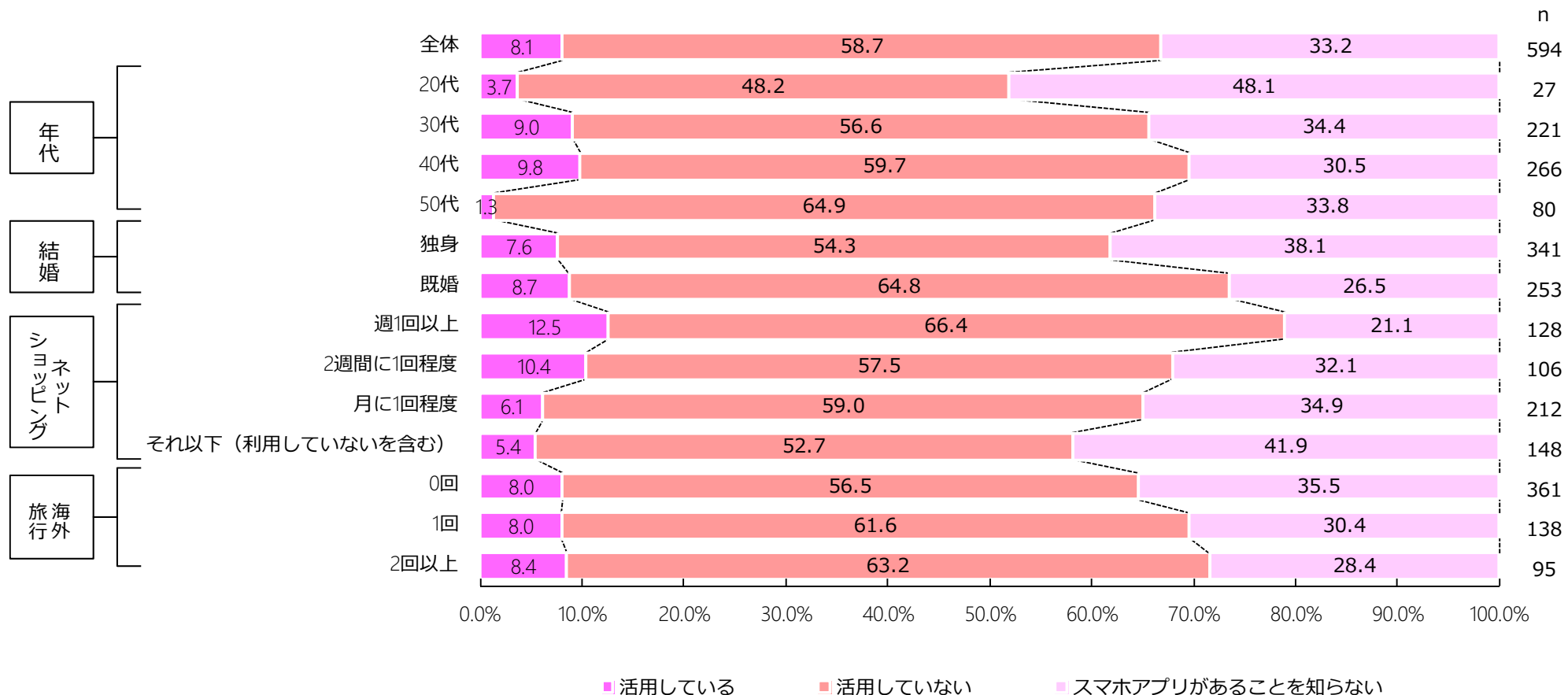
1位：年会費 81.2%  
 2位：ポイントの還元率 50.0%  
 3位：ポイントの交換・移行の多さ 48.8%

「年会費」が突出しているが、「ポイント関連」もかなり重視されている（特に20代、30代、ネットショッピング利用頻度「高」、海外旅行回数「多」）。



# クレジットカードのスマホアプリの活用状況

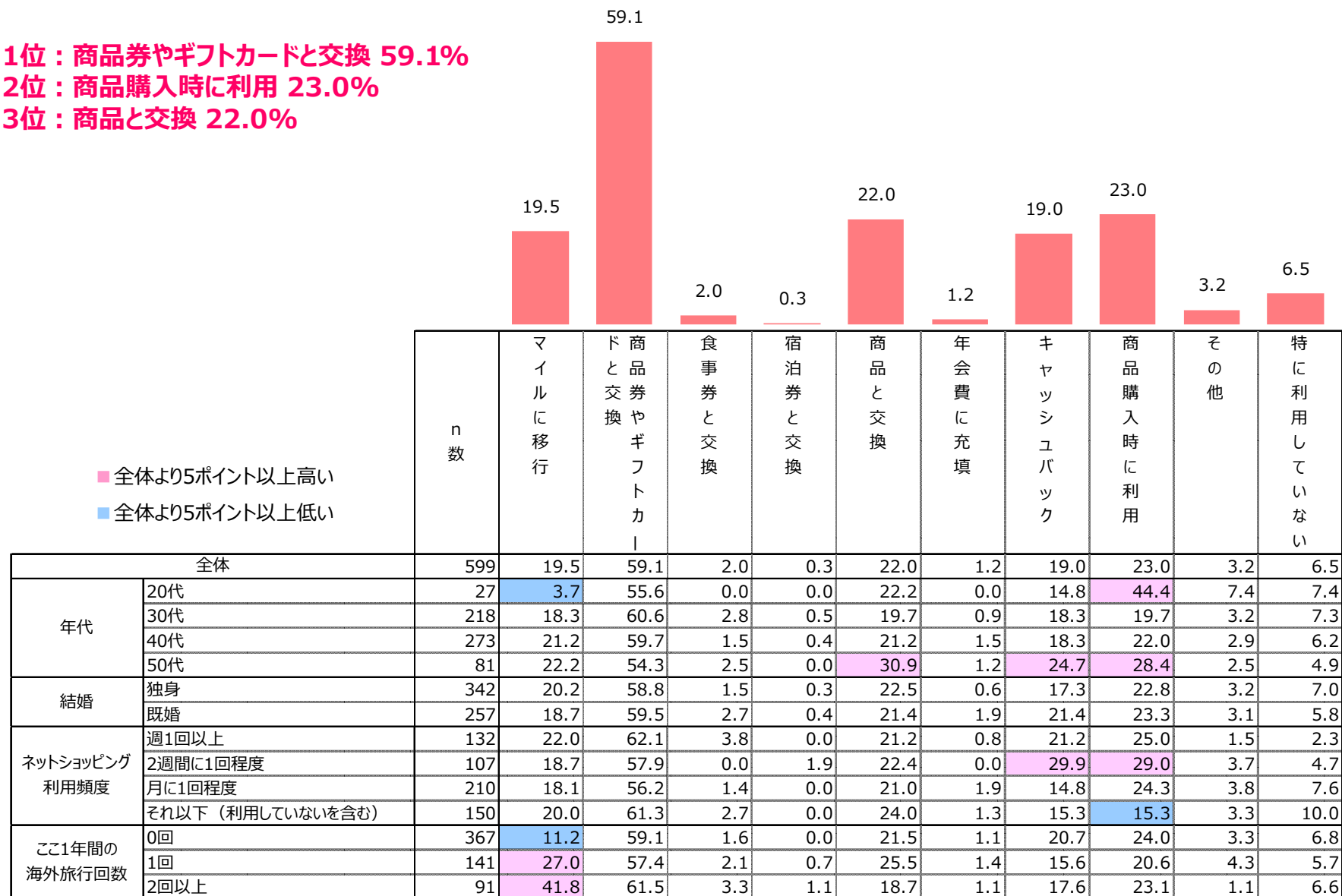
クレジットカードのスマホアプリを活用しているのは1割に満たない。



# クレジットカードで貯めたポイントの利用方法(MA)



1位：商品券やギフトカードと交換 59.1%  
 2位：商品購入時に利用 23.0%  
 3位：商品と交換 22.0%

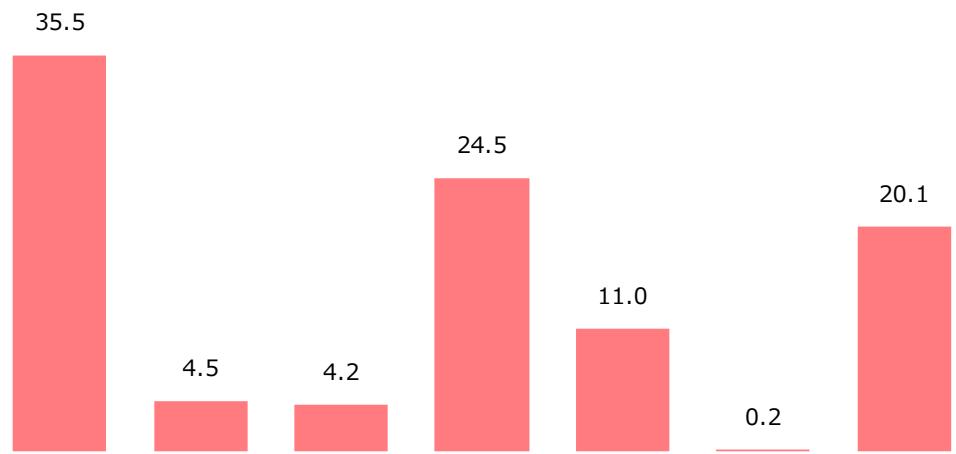


# 一番ステータスを感じる国際ブランド

VISAが2位以下に10ポイント以上差をつけている。

海外旅行回数「多」はAMEXやダイナースでポイントが高い。

20代やネットショッピング利用頻度「低」は、「特にステータスを感じる国際ブランドはない」のポイントが高い。

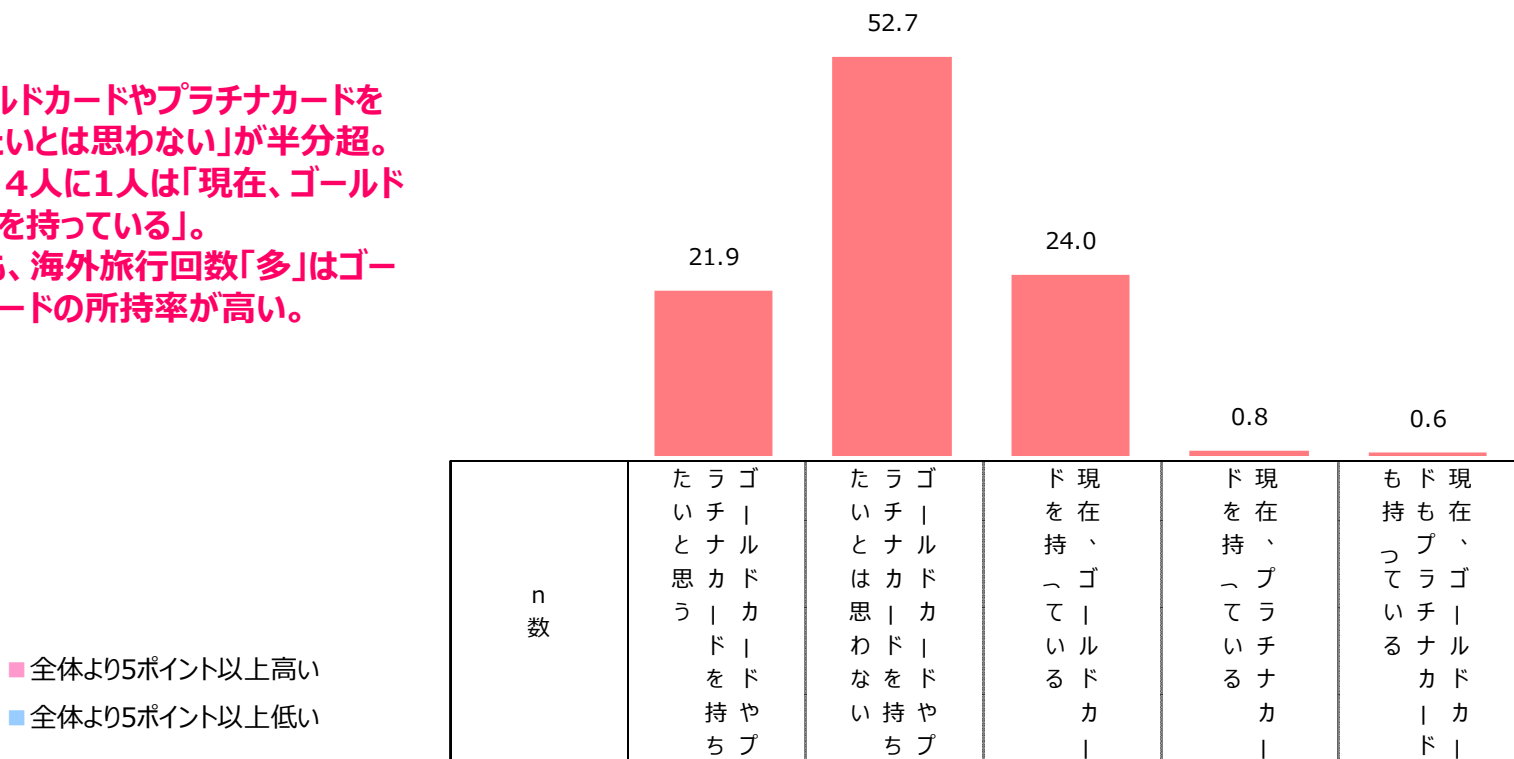


- 全体より5ポイント以上高い
- 全体より5ポイント以上低い

		n数	VISA	Master	JCB	AMEX	ダイナース	その他	特にステータスを感じる国際ブランド
全体		662	35.5	4.5	4.2	24.5	11.0	0.2	20.1
年代	20代	42	23.8	21.4	2.4	19.0	4.8	0.0	28.6
	30代	242	40.9	3.7	3.7	25.6	7.0	0.4	18.6
	40代	292	35.3	2.7	5.1	23.6	12.0	0.0	21.2
	50代	86	26.7	4.7	3.5	26.7	22.1	0.0	16.3
結婚	独身	386	36.5	5.4	3.9	21.5	12.2	0.0	20.5
	既婚	276	34.1	3.3	4.7	28.6	9.4	0.4	19.6
ネットショッピング利用頻度	週1回以上	141	40.4	2.1	5.0	23.4	12.1	0.0	17.0
	2週間に1回程度	113	32.7	4.4	3.5	30.1	12.4	0.0	16.8
	月に1回程度	234	35.9	6.0	4.3	26.1	10.3	0.0	17.5
	それ以下（利用していないを含む）	174	32.8	4.6	4.0	19.5	10.3	0.6	28.2
ここ1年間の海外旅行回数	0回	413	35.8	5.6	5.6	23.2	8.0	0.0	21.8
	1回	148	33.8	2.0	2.7	23.6	14.2	0.7	23.0
	2回以上	101	36.6	4.0	1.0	30.7	18.8	0.0	8.9

# ゴールドカード、プラチナカード

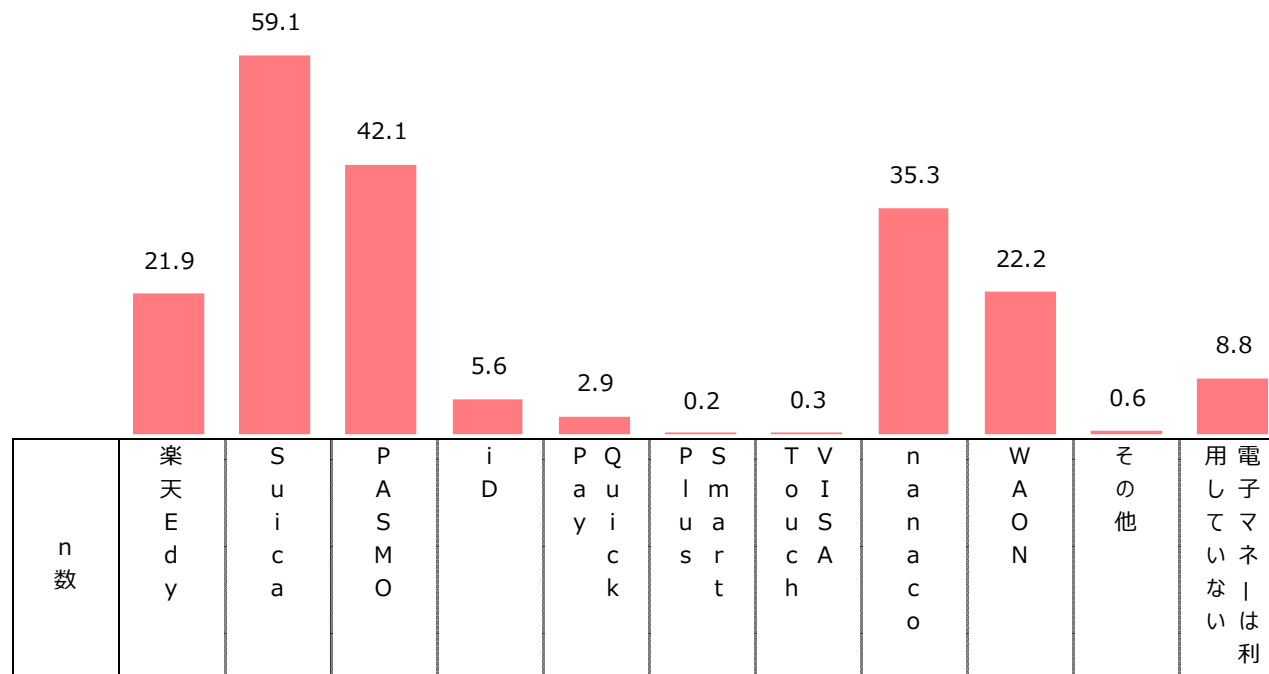
「ゴールドカードやプラチナカードを持ちたいとは思わない」が半分超。  
 反面、4人に1人は「現在、ゴールドカードを持っている」。  
 中でも、海外旅行回数「多」はゴールドカードの所持率が高い。



■ 全体より5ポイント以上高い  
 ■ 全体より5ポイント以上低い

# 現在利用している電子マネー(MA)

1位 : Suica 59.1%  
 2位 : PASMO 42.1%  
 3位 : nanaco 35.3%

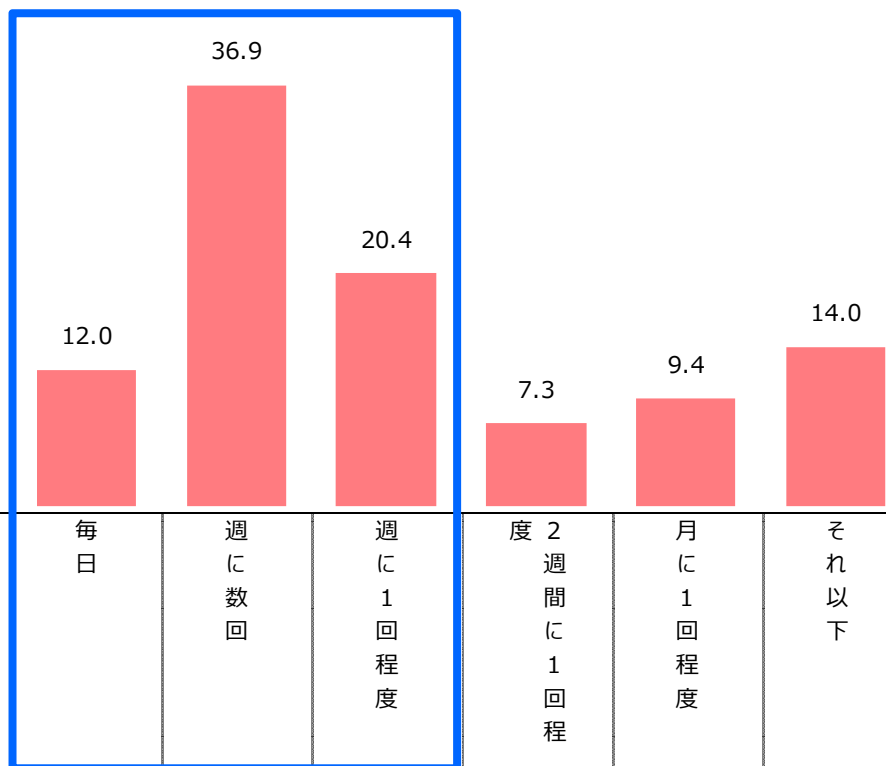


■ 全体より5ポイント以上高い  
 ■ 全体より5ポイント以上低い

		n数	楽 天 E d y	S u i c a	P A S M O	i D	P a u y c k	Q u i c k	P l u s	S m a r t	T V I S A	V i s a	n a n a c o	W A O N	そ の 他	用 電 子 マ ネ ー は 利 用 し な い
全体		662	21.9	59.1	42.1	5.6	2.9	0.2	0.3	35.3	22.2	0.6	8.8			
年代	20代	42	7.1	54.8	21.4	4.8	4.8	0.0	0.0	31.0	14.3	2.4	26.2			
	30代	242	22.3	59.1	41.7	6.2	2.5	0.4	0.4	33.1	21.5	0.8	8.7			
	40代	292	21.9	58.9	46.6	6.2	2.7	0.0	0.0	36.0	22.9	0.3	7.2			
	50代	86	27.9	61.6	38.4	2.3	3.5	0.0	1.2	41.9	25.6	0.0	5.8			
結婚	独身	386	21.0	61.4	43.0	5.7	2.8	0.3	0.0	36.0	19.7	0.8	8.0			
	既婚	276	23.2	55.8	40.9	5.4	2.9	0.0	0.7	34.4	25.7	0.4	9.8			
ネットショッピング 利用頻度	週1回以上	141	33.3	53.2	48.2	9.2	3.5	0.7	0.7	37.6	22.7	0.0	6.4			
	2週間に1回程度	113	28.3	69.9	44.2	4.4	0.9	0.0	0.0	48.7	24.8	1.8	5.3			
	月に1回程度	234	16.7	59.4	43.6	4.7	3.0	0.0	0.4	34.2	17.9	0.9	9.0			
	それ以下 (利用していないを含む)	174	15.5	56.3	33.9	4.6	3.4	0.0	0.0	26.4	25.9	0.0	12.6			
ここ1年間の 海外旅行回数	0回	413	20.3	56.9	40.0	5.3	2.7	0.0	0.2	38.0	22.3	0.7	9.4			
	1回	148	18.2	60.8	45.3	4.7	2.7	0.7	0.7	27.0	22.3	0.0	8.1			
	2回以上	101	33.7	65.3	46.5	7.9	4.0	0.0	0.0	36.6	21.8	1.0	6.9			

# 電子マネーの利用頻度(SuicaやPASMOでの通勤定期としての利用を除く)

約7割が「週1回以上」利用している。



- 全体より5ポイント以上高い
- 全体より5ポイント以上低い

		n 数	毎日	週に数回	週に1回程度	度2週間に1回程	月に1回程度	それ以下
全体		593	12.0	36.9	20.4	7.3	9.4	14.0
年代	20代	31	6.5	35.5	35.5	3.2	6.5	12.9
	30代	215	11.6	35.3	23.7	7.4	7.0	14.9
	40代	267	13.5	38.2	16.5	6.7	10.9	14.2
	50代	80	10.0	37.5	18.8	10.0	12.5	11.3
結婚	独身	349	13.5	36.7	19.2	6.9	8.0	15.8
	既婚	244	9.8	37.3	22.1	7.8	11.5	11.5
ネットショッピング 利用頻度	週1回以上	129	25.6	41.1	13.2	4.7	7.0	8.5
	2週間に1回程度	107	9.3	35.5	29.0	9.3	9.3	7.5
	月に1回程度	209	8.6	36.4	22.0	5.7	12.0	15.3
	それ以下 (利用していないを含む)	148	6.8	35.1	18.2	10.1	8.1	21.6
ここ1年間の 海外旅行回数	0回	370	10.5	34.3	20.8	7.8	10.8	15.7
	1回	132	12.9	43.9	14.4	6.8	9.1	12.9
	2回以上	91	16.5	37.4	27.5	5.5	4.4	8.8



# 貯めているポイント(MA)

95.0%超が何らかのポイントを貯めている。  
 反面、20代は「特にポイントを貯めていない」が約4分の1にもものぼる。

- 全体より5ポイント以上高い
- 全体より5ポイント以上低い

