

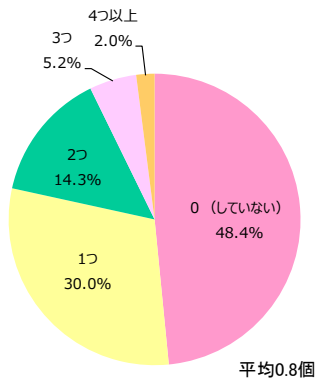


幼稚園児は7割、保育園児は4割、人気はスイミングと英語

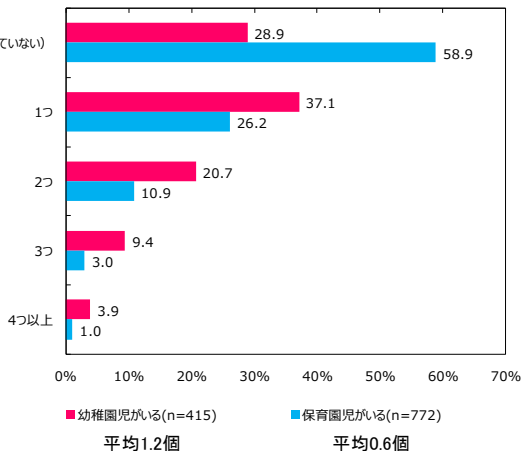
習い事をしている数の平均は、昨年の1.1個から、0.8個にダウン。幼稚園児が1.2個に対して、保育園児は0.6個と倍の違いが出た。保育園児は低年齢児も含むことも原因だが、働くママにとっては、平日送り迎えがしにくいことや、休日はゆっくりしたいといった要因もあるだろう。

人気の習い事のトップ3は昨年と変わらないが、1位の「スイミング」に続き、「英語」が2位に上がり、「体操・ダンス」が3位となった。

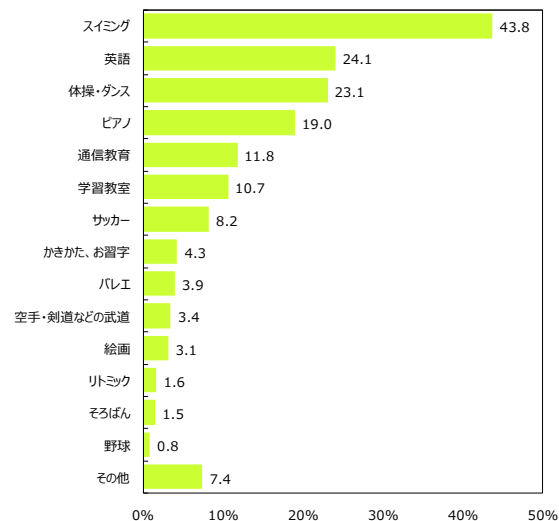
●お子さんは、いくつ習い事をしていますか？(n=1187)



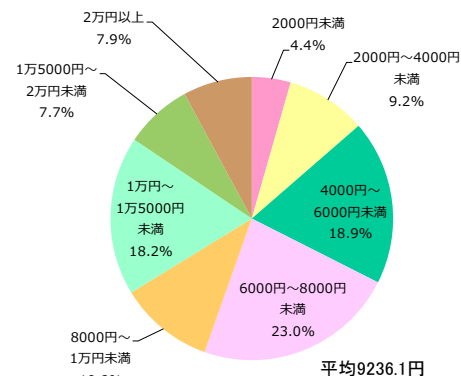
●お子さんは、いくつ習い事をしていますか？(幼保別)



●(お子さんが習い事をしている人)お子さんがしている習い事は何か？(複数回答)(n=610)



●お子さんの習い事に掛かる費用は月額いくらですか？(n=610)



園児とママの情報誌「あんふあん」

私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。

あんふあんサイト <https://enfant.living.jp>

働くママと園児の情報誌「ぎゅって」

毎日が時間と勝負の保育園ママのために、しっかりと役立つ情報をコンパクトに凝縮したメディアです。

ぎゅってサイト <https://gyutte.jp>

リビングくらしHOW研究所

女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <https://www.kurashihow.co.jp> 問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430