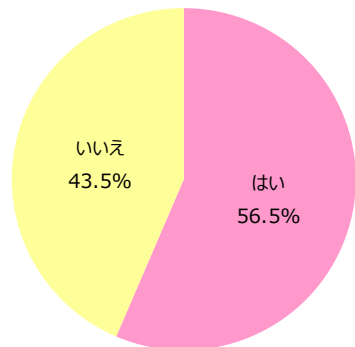




9割弱が写真館利用、半数以上が9月までに前撮りを行う

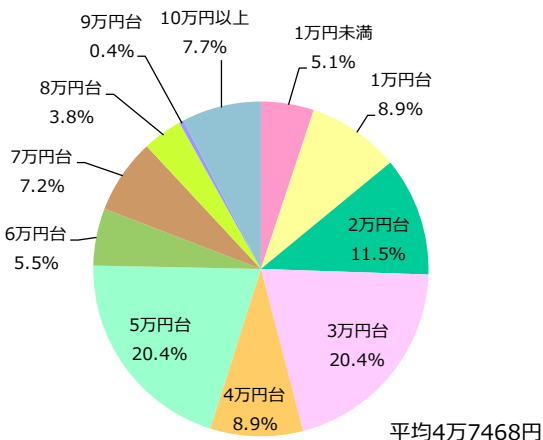
今年、七五三のお祝いをする予定がある人のうち、9割弱が写真館での撮影を予定。半数の家庭が9月までに前撮りを済ませている。予算は3万円台と5万円台がボリュームゾーンで、平均予算は4万7468円と前年から約700円増えた。

- 今年、七五三のお祝いをする予定、またはしたお子さんはいますか？（n=418）

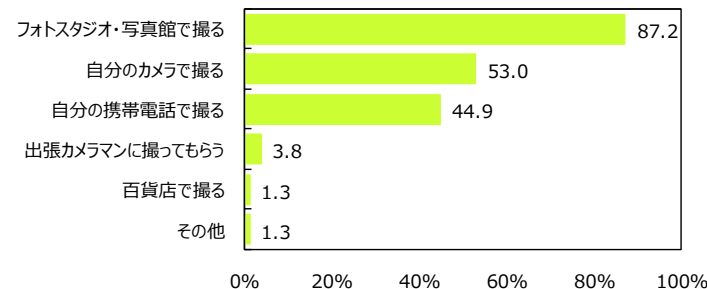


- （「はい」と答えた人へ）七五三の費用はいくらでしたか？（またはいくらのお予定ですか？）

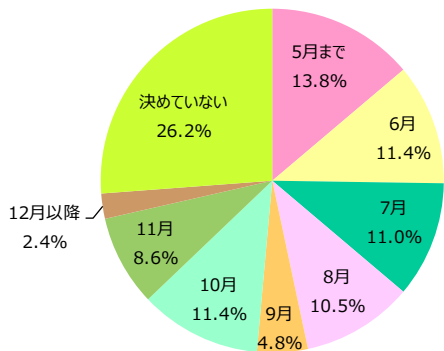
※写真代・着物代・祈祷代・お祝いの会等全てを含む（n=235）



- （「はい」と答えた人へ）七五三の写真はどのように撮りますか？（複数回答）（n=234）



- （写真館・百貨店で写真を撮る人へ）写真を撮ってもらう（撮ってもらった）のはいつですか？（n=210）



幼稚園児とママの情報誌「あんふあん」

私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。

あんふあんサイト <https://enfant.living.jp>

働くママと園児の情報誌「ぎゅって」

毎日が時間と勝負の保育園ママのために、しっかりと役立つ情報をコンパクトに凝縮したメディアです。

ぎゅってサイト <https://gyutte.jp>

リビングくらしHOW研究所

女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <https://www.kurashihow.co.jp> **問い合わせ** TEL 03-5216-9420 FAX 03-5216-9430