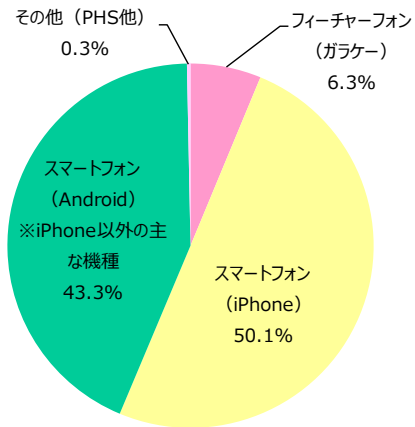




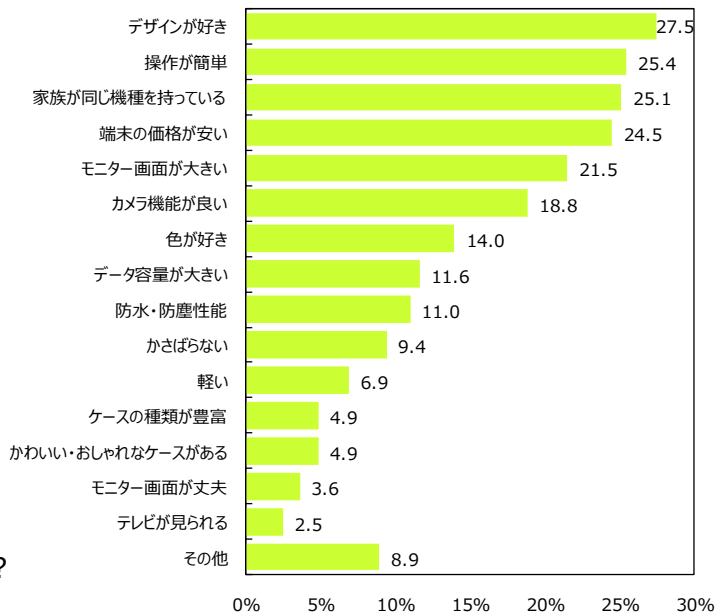
iPhoneが5割、Androidが4割。メールを使う人が減少

スマホ所有率は93.4%。一日に携帯電話を見る平均時間は、82.5分だった。見る時間帯は前年同様「子どもが寝た後の時間」が1位だが、割合が増えている。使っている機能は、「メール」が1割減り、「SNS」利用がやや増えた。

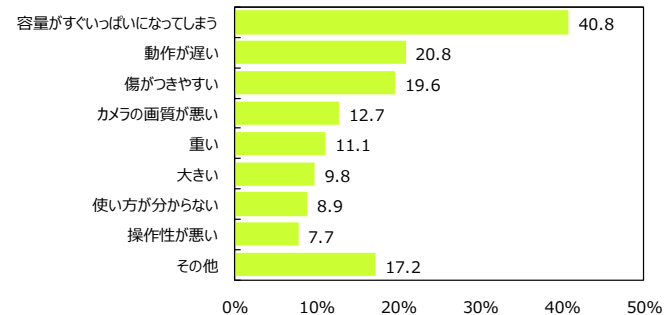
### ●あなた (ママ) が使用している携帯電話は何ですか？ (n=639)



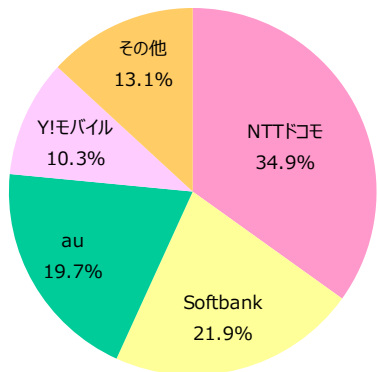
### ●使用している機種を選んだ理由を教えてください。(複数回答) (n=637)



### ●(スマートフォンを利用している人へ) 現在使用しているスマホに、不満があれば教えてください。(複数回答) (n=542)



### ●現在、利用している携帯電話会社はどこですか？ (n=639)



#### 幼稚園児とママの情報誌「あんふあん」

私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。  
**あんふあんサイト** <https://enfant.living.jp>

#### 働くママと園児の情報誌「ぎゅって」

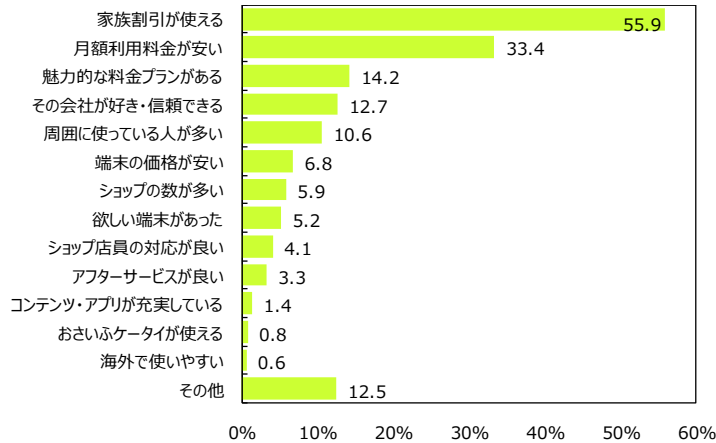
毎日が時間と勝負の保育園ママのために、しっかりと役立つ情報をコンパクトに凝縮したメディアです。  
**ぎゅってサイト** <https://gyutte.jp>

#### リビングくらしHOW研究所

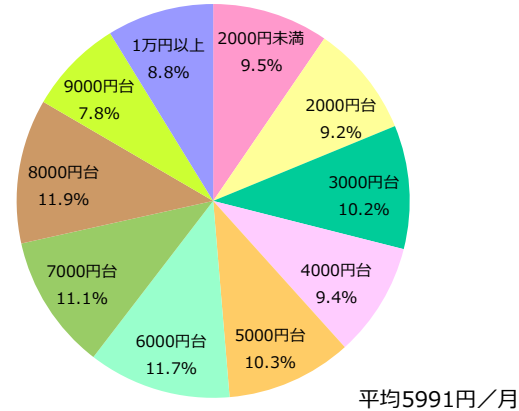
女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。  
**ウェブサイト** <https://www.kurashihow.co.jp> **問い合わせ** TEL 03-5216-9420 FAX 03-5216-9430



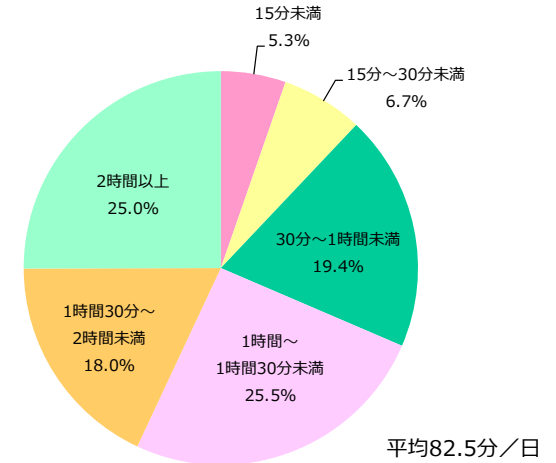
●現在、利用している携帯電話会社を  
選んだ理由を教えてください。(複数回答)  
(n=632)



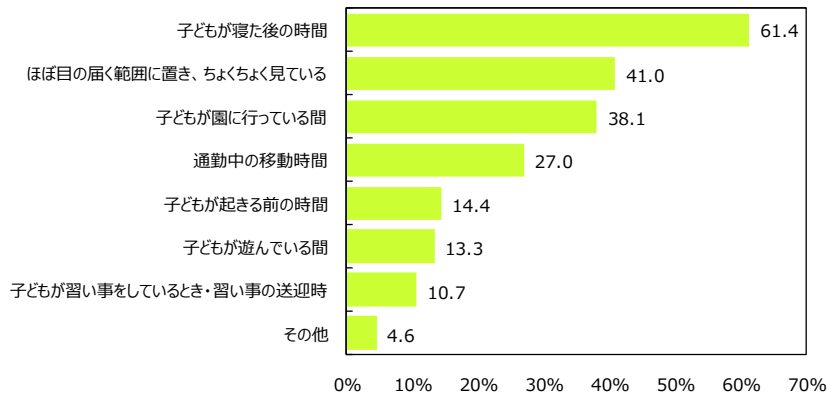
●あなた (ママ) の携帯電話の月額利用料金は、  
平均いくらくらいですか？ (n=639)



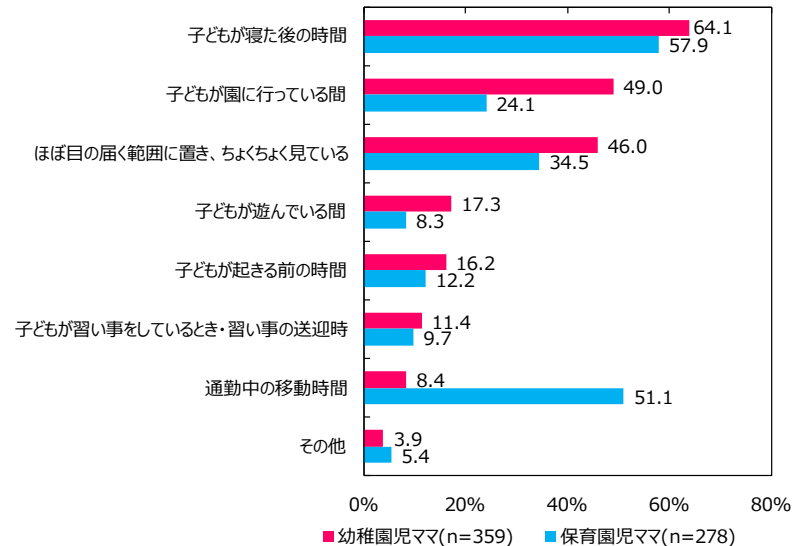
●一日のうち、携帯電話を見ている時間は  
どのくらいですか？ (n=639)



●一日のうち、どんな時間帯で携帯電話を  
見ることが多いですか？ (複数回答) (n=637)

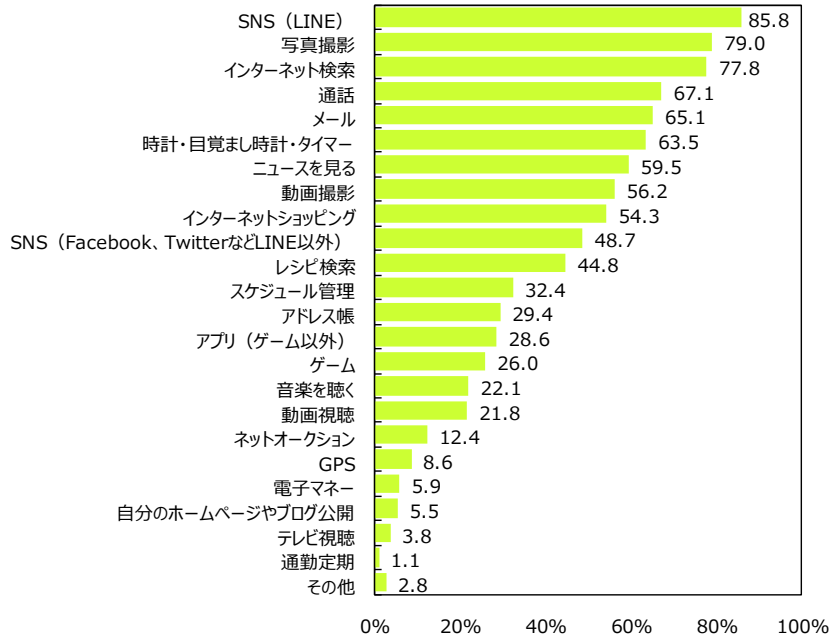


●一日のうち、どんな時間帯で携帯電話を見ることが多いですか？ (幼保別) (複数回答)

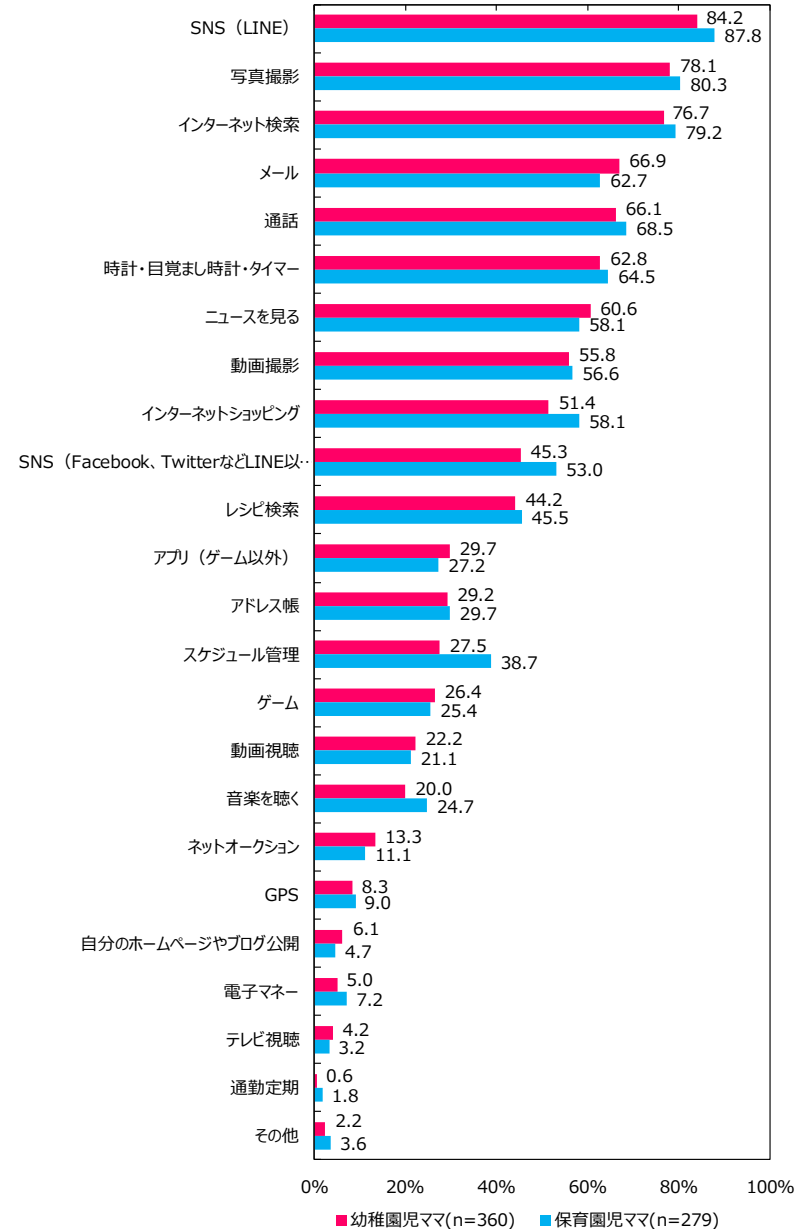




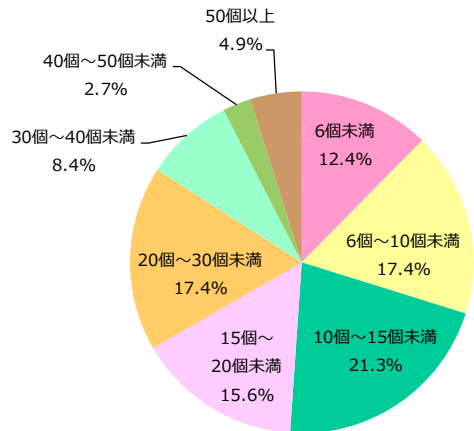
●携帯電話の用途・使っている機能を教えてください。(複数回答) (n=639)



●携帯電話の用途・使っている機能を教えてください。(幼保別) (複数回答)

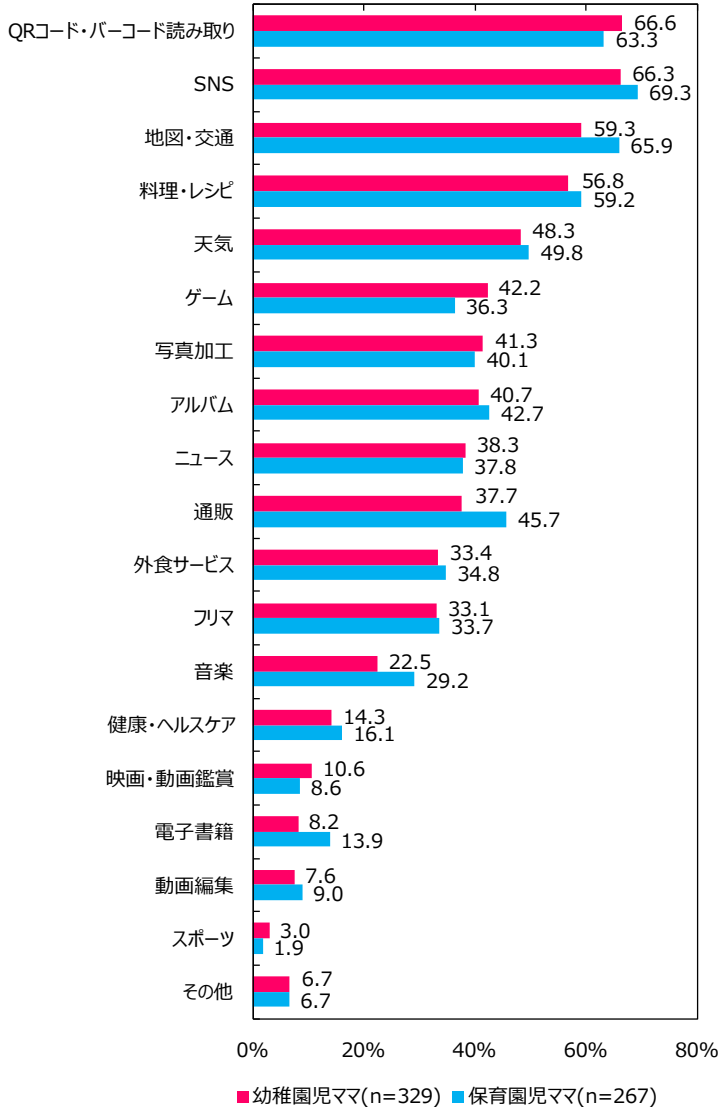


● (スマートフォンを使っている人へ)  
アプリは何個ぐらい入っていますか? (n=597)

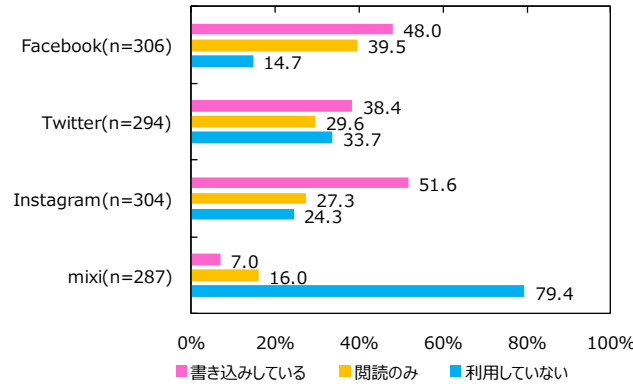




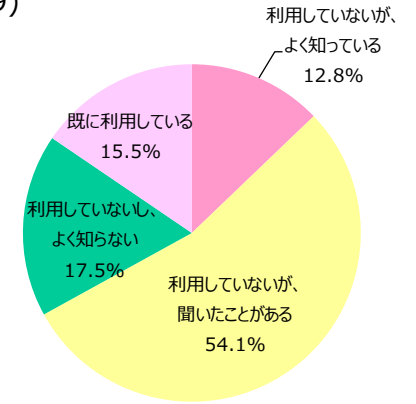
● (スマートフォンを使っている人へ)  
 どんなアプリを使っていますか？ジャンルを教えてください。  
 (幼保別) (複数回答)



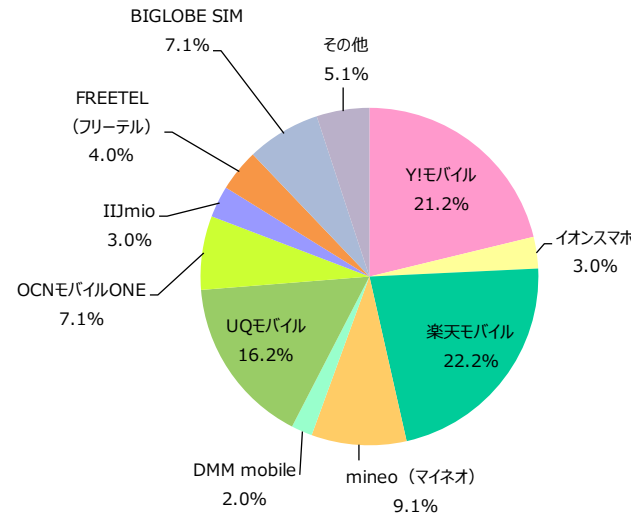
●LINE以外のSNSの利用状況 (複数回答)



●格安スマホを知っていますか？  
 (イオンのスマホ、ビックカメラスマホ、楽天モバイルなど)  
 (n=639)



●格安スマホを既に利用している人へ  
 利用している会社を教えてください。(n=99)



●(格安スマホを利用していない人へ)  
 今後、利用してみたいですか？ (n=536)

