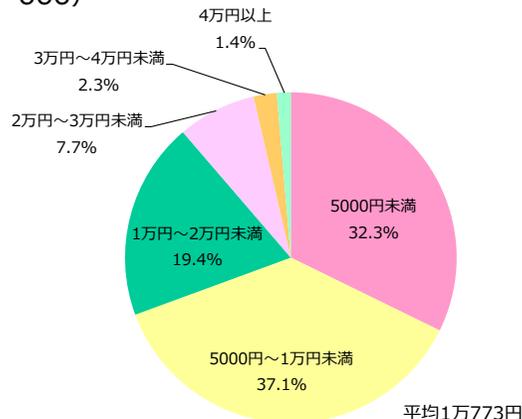




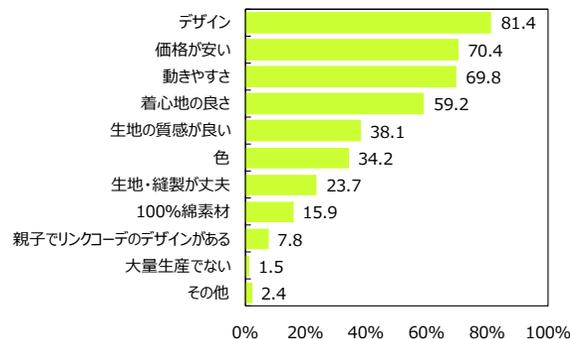
1シーズンの平均予算は1万773円、ユニクロ・GAP・西松屋が人気

1シーズンの平均予算は1万773円。ブランドは、普段着・おでかけ着とも「ユニクロ」「GAP」「西松屋」が人気。子ども服選びのポイントは、「デザイン」「価格」に「動きやすさ」「着心地の良さ」が続く。

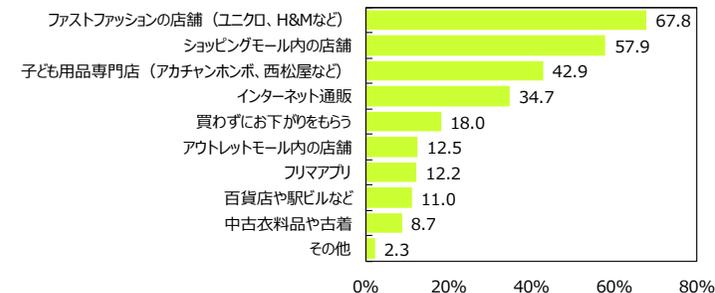
● 1シーズン当たりの子ども服の予算額はいくらくらいですか？ (n=666)



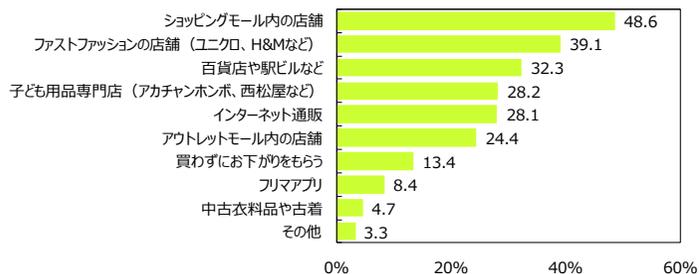
● 子ども服選びのポイントは何か？（複数回答） (n=666)



● 子ども（園児）の普段着はどこで購入していますか？ (複数回答) (n=665)



● 子ども（園児）のおでかけ着はどこで購入していますか？ (複数回答) (n=663)



幼稚園とママの情報誌「あんふあん」

私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。

あんふあんサイト <https://enfant.living.jp>

働くママと園児の情報誌「ぎゅって」

毎日が時間と勝負の保育園ママのために、しっかりと役立つ情報をコンパクトに凝縮したメディアです。

ぎゅってサイト <https://gyutte.jp>

リビングくらしHOW研究所

女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <https://www.kurashihow.co.jp> 問い合わせ TEL 03-5216-9420 FAX 03-5216-9430



●子ども（園児）の普段着に、よく買うブランドは？（複数回答）（n=663）

●子ども（園児）のおでかけ着に、よく買うブランドは？（複数回答）（n=661）

